

Hoy en el Pleno del Congreso

Vuelven a debatir la ley de radio y Tv

■ Por LENKA ZAJEC

Apoco tiempo de cumplirse dos años desde que se puso en discusión el tema en el Congreso de la República, el Consejo Directivo de ese poder del Estado decidió someter a debate a partir de hoy el dictamen de lo que será la nueva ley de radio y televisión en el Perú.

La noticia fue confirmada por el presidente de la Comisión de Transportes y Comunicaciones, Mario Ochoa Vargas (SAU-UPP), luego de la reunión matutina que sostuvo el Consejo Directivo en el Congreso.

Según el parlamentario, entre las nuevas propuestas que ofrece el dictamen de la Comisión de Transportes se encuentra la creación de un Consejo Consultivo cuya principal función será emitir "opinión previa, no vinculante" respecto del inicio de cualquier procedimiento administrativo sancionador.

La facultad de ratificar o cancelar licencias a los propietarios de empresas de radio o televisión será de competencia exclusiva del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

La propuesta de la Veeduría Ciudadana para que el Consejo Consultivo tenga atribuciones



■ La oscura experiencia de la televisión durante el fujimorismo quedará atrás con la aprobación de una ley reguladora.

plenas en lo que se refiere a sanciones o ratificaciones fue rechazada porque se consideró que darle demasiada autonomía a ese organismo podría resultar contraproducente.

Ochoa Vargas expresó su satisfacción porque el dictamen finalmente ha sido puesto en la agenda del Pleno por el Consejo

Directivo. Dijo que se ha tenido que esperar casi dos años para que la propuesta pudiera llegar hasta la máxima instancia parlamentaria.

Entre las novedades que ofrece la propuesta se encuentra la ratificación automática de las licencias al término de los diez años de adjudicación de

la señal y la admisión de capitales extranjeros en un medio de comunicación hasta por un 40% del total de la inversión.

Para muchos urge que se concrete de una vez por todas la ley de radio y televisión, por la mala experiencia en el fujimorismo en que se manipuló a canales comprando sus líneas editoriales