

BALANCE DE LA PRIVATIZACIÓN EN HIDROCARBUROS

INTRODUCCIÓN

La Convención Nacional de los Organismos Sindicales de PETROPERU considera de interés nacional dirigirse con respeto y altura a los señores Congresistas de la República, Partidos Políticos, colegios Profesionales, Periodistas de Investigación, Centrales Sindicales y Ciudadanía en General presentamos este informe técnico sobre la "Evaluación Económica – Social de la Privatización en la Industria Petrolera"

Este estudio presenta de manera concreta que los objetivos ideológicos que justificaron la privatización fragmentada de PETROPERU como :

- A) Incrementar la producción de hidrocarburos.
- B) Incrementar las reservas probadas de crudo.
- C) Incrementar las inversiones.
- D) Proveer combustibles a precios competitivos para los consumidores.

Estos objetivos no se han cumplido. De allí la urgencia de un necesario balance y pronunciamiento sobre el futuro del sub-sector petrolero y de la proyección de Petróleos del Perú (PETROPERU S.A.) en este próximo gobierno, que deberá asumir una política de una economía social de mercado, competitiva, en el marco de una defensa de los intereses nacionales, en una industria que ha demostrado una vez más su carácter "estratégico" a pesar del discurso liberal.

Este es un aporte de los trabajadores petroleros, que estamos seguros enriquecerá el programa de Gobierno y servirá para la adopción de medidas de política económica en el subsector de hidrocarburos.

I. OBJETIVO DE LA PRIVATIZACIÓN DE PETROPERU SEGÚN LA COPRI:

AUMENTAR LA PRODUCCIÓN INTERNA DE PETRÓLEO: EL RESULTADO HA SIDO NEGATIVO

¿QUE HA PASADO EN LA REALIDAD?

- ◆ La producción interna disminuye, lo que nos convierte en una economía más dependiente del petróleo importado.
- ◆ Según el cuadro y gráfico "Producción de Petróleo 1993 a marzo del 2001, la producción ha disminuido de 126 mil barriles diarios a menos de 96 mil barriles. Es decir ha experimentado una variación negativa del 24 por ciento.
- ◆ Esta situación se agrava, pues la producción del Lote 1-AB (Selva) a cargo de la empresa Occidental hasta el 8 de mayo del año 2000, y operado a partir de esa fecha por Pluspetrol S. A., equivalente a menos de los 40 mil barriles por día, está constituido por un crudo pesado, con tendencia a su disminución, y que se caracteriza por una gravedad menor a 19º API, por lo que tiene que exportarse a bajos precios.
- ◆ Este objetivo de la COPRI, de aumentar la producción, el cual justificó la privatización fragmentada de PETROPERU, no se ha cumplido en la realidad.
- ◆ En el Perú al margen de los descubrimientos de gas y condensados de Camisea no se han descubierto nuevas reservas comerciales de hidrocarburos.
- ◆ La disminución acelerada de la producción interna de petróleo y la creciente importación de crudo, para satisfacer el mercado interno, determinan el aumento del déficit de la Balanza Comercial de hidrocarburos, que a diciembre del 2000, supera los US \$ 713 millones de dólares anuales, constituyéndose en un gravísimo problema de la economía peruana por el drenaje de divisas que representa.
- ◆ El cuadro y gráfica de la Producción de Petróleo 1984-1990, demuestra que desde 1985 donde se obtuvo 188 mil barriles diarios, la producción tiene una tendencia decreciente hasta la actualidad. En todo caso la década del noventa demostraría el fracaso de las políticas de libre mercado aplicadas en el sector.
- ◆ Ello impone adecuar la industria de hidrocarburos al cambio del patrón de consumo energético basado en el petróleo, por el uso masivo y racional del gas natural, recurso que poseemos en abundancia en todo el país.

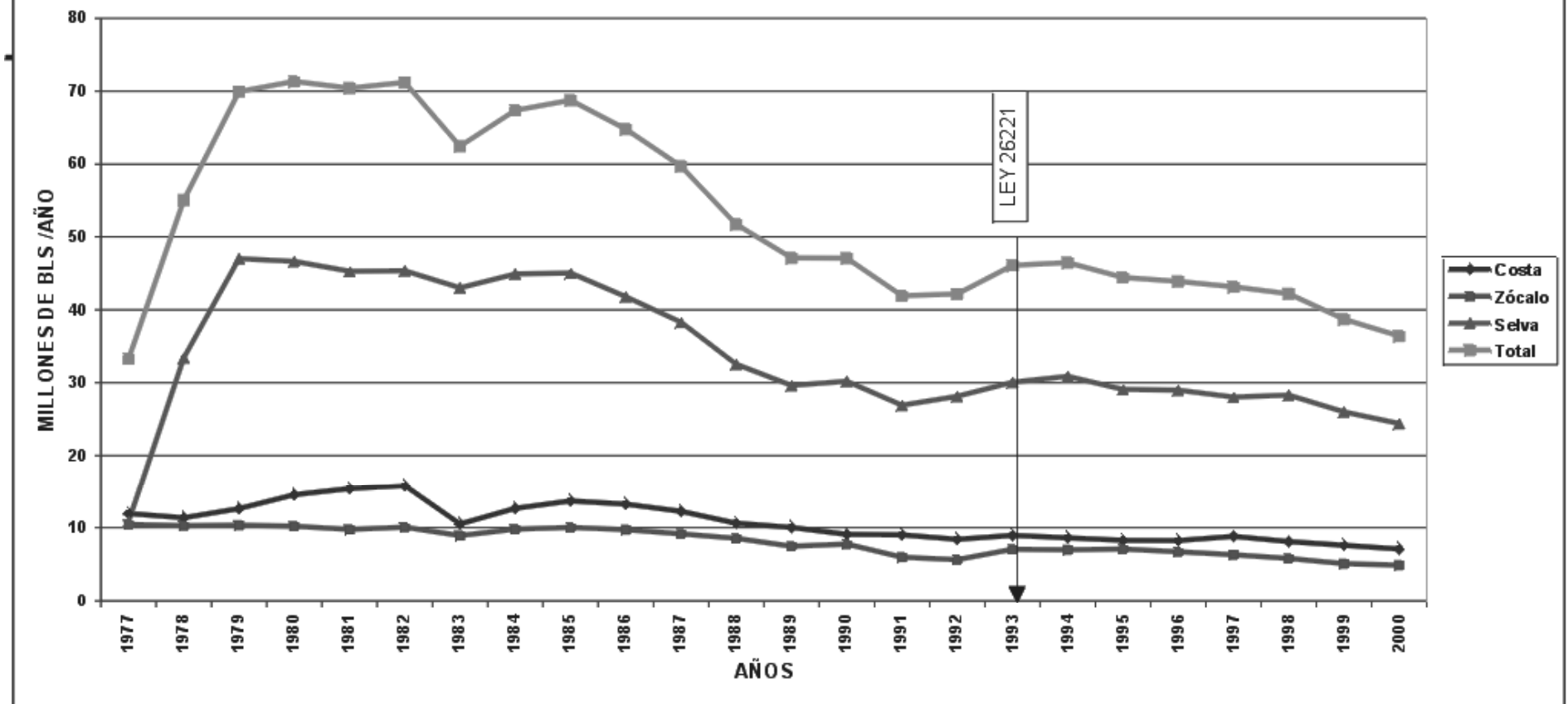
**PRODUCCION DE PETROLEO 1993 - MARZO DEL 2001
(Miles de Barriles / Dias Calendario)**

AÑOS	MB/DC	PORCENTAJE	
1993	126.28	Disminucion al 2000: 21.21%	
1994	127.44		
1995	122.15		
1996	120.3		
1997	117.73	Disminucion al 2001*: 24.17%	
1998	111.12		
1999	105.93		
2000	99.49		
2001*	95.76		

(*) A Marzo del 2001

FUENTE: "Revista Mensual en cifras", del Ministerio de Energía y Minas (M.E.M.) / Anuario Estadístico de Hidrocarburos del M.E.M., 1998-1999

PERU - RESEÑA HISTORICA DE PRODUCCION DE PETROLEO

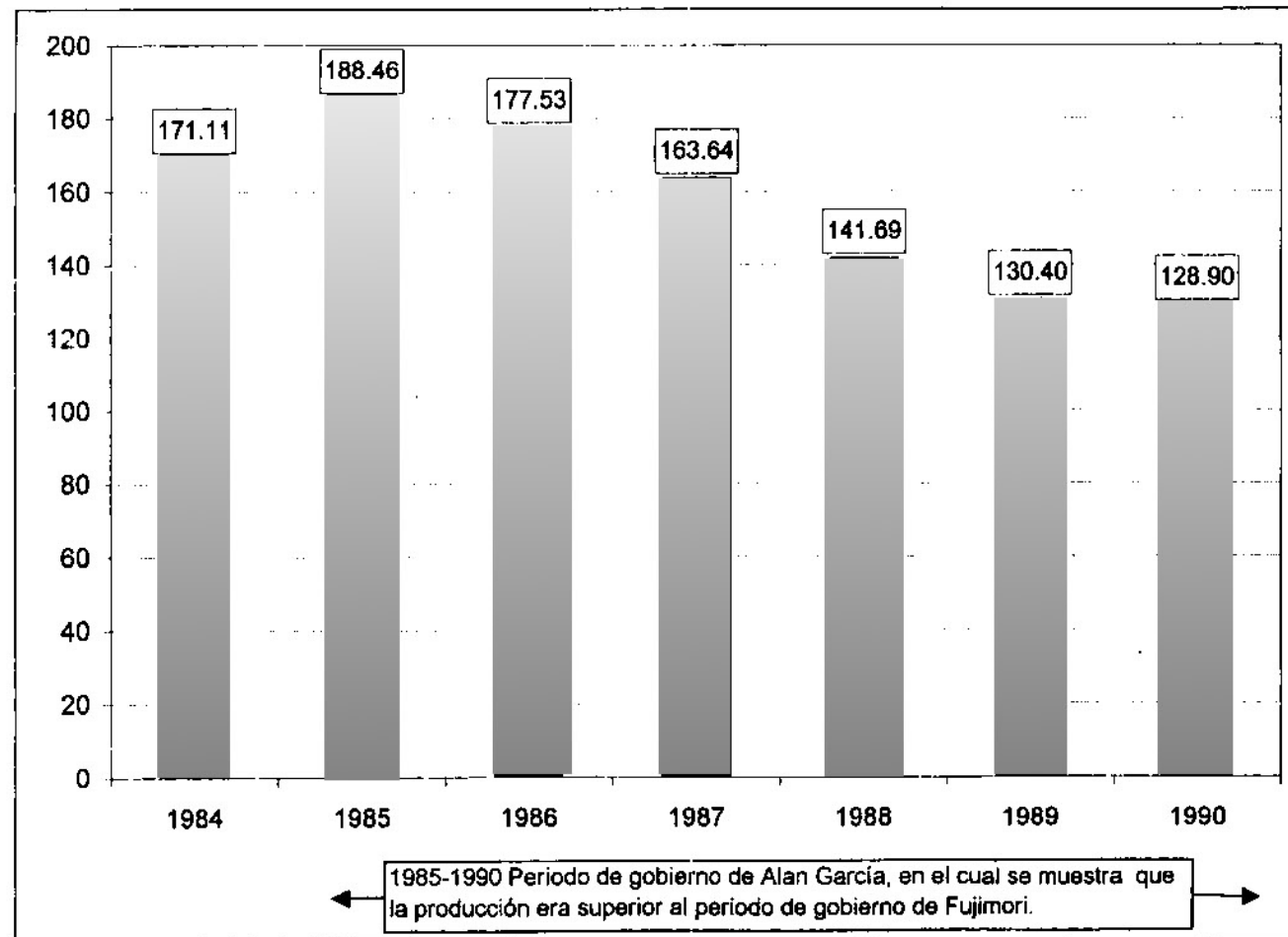


PERÚ: PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO 1984-1990 (MILES DE BARRILES POR DÍA CALENDARIO)

AÑOS	MB/DC
1984	171.11
1985	188.46
1986	177.53
1987	163.64
1988	141.69
1989	130.40
1990	128.90

AÑOS	MB/DC
1991	114.79
1992	115.89
1993	126.28
1994	127.44
1995	122.15
1996	120.30
1997	117.73
1998	111.12
1999	105.93
2000	99.49

(1991-2000, Período de Gobierno de Fujimori)



FUENTE: "Revista Mensual En Cifras", del Ministerio de Energía Y Minas (M.E.M.) / Anuario Estadístico de Hidrocarburos del M.E.M., 1986-1988 / 1996-1997 / 1998-1999.

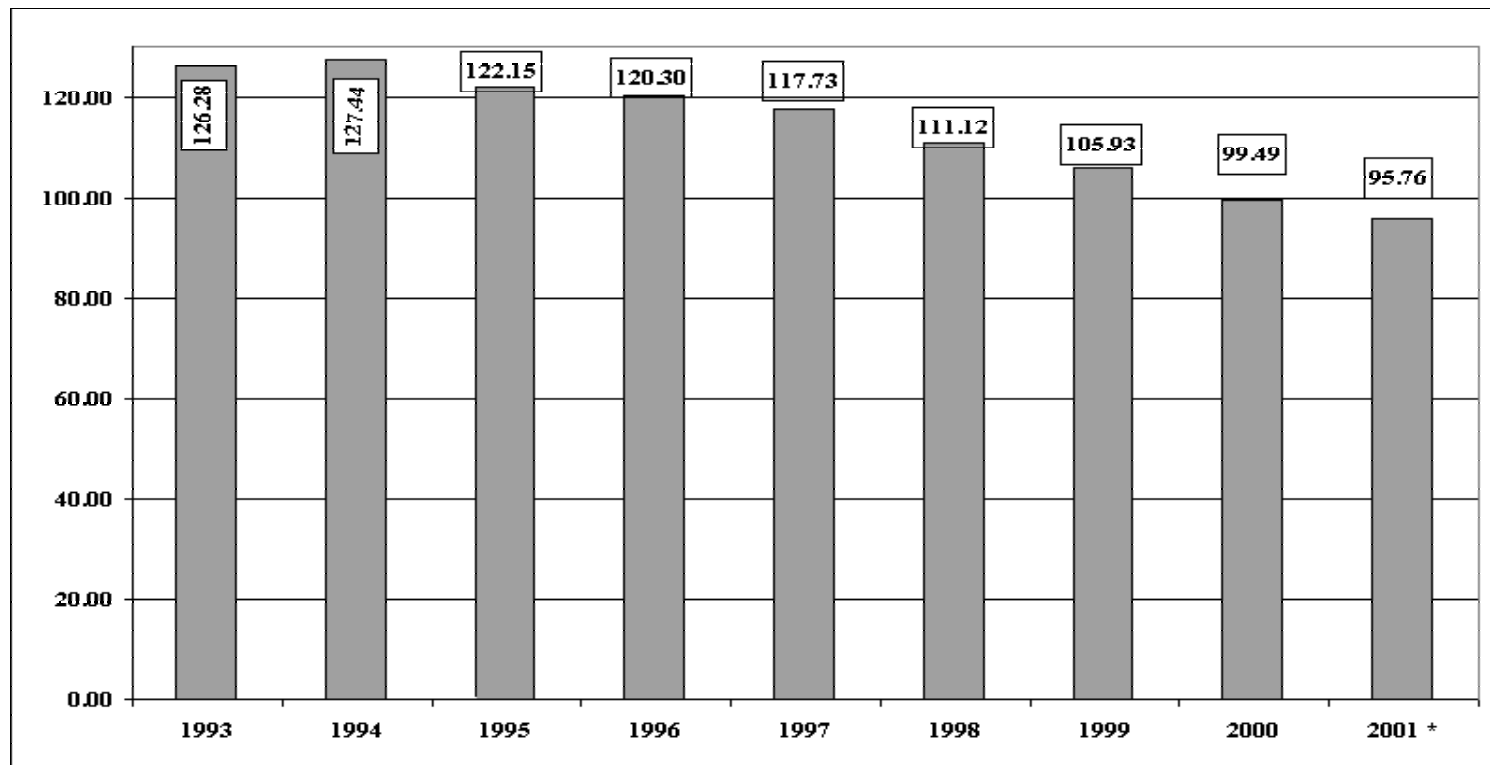
ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO 1993-2001 *

(MILES DE BARRILES POR DÍA CALENDARIO)

AÑOS	MB/DC
1993	126.28
1994	127.44
1995	122.15
1996	120.30
1997	117.73
1998	111.12
1999	105.93
2000	99.49
2001*	95.76

(*) Al mes de Marzo



FUENTE: "Revista Mensual En Cifras", del Ministerio de Energía Y Minas (M.E.M.) / Anuario Estadístico de Hidrocarburos del M.E.M., 1998 - 1999.

II. LA PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO EN LOS LOTES PRIVATIZADOS Z-2B, X, 8 HA DISMINUIDO SIGNIFICATIVAMENTE ENTRE 1994-2001.

- ◆ Ello significa que PETROPERU y filiales como Petromar producían más que las empresas privadas que asumieron la gestión y administración de los lotes privatizados. Ver cuadro "Producción de Empresas Petroleras en Lotes Privatizados".
- ◆ En el Lote Z – 2B del Zócalo Continental, la empresa Petromar en 1993, extraía 19,340 barriles diarios de Petróleo de alta calidad, a marzo del 2001, la empresa norteamericana Petrotech sólo produce 12,850 barriles, es decir la producción ha disminuido en el período de 1994 al 2001 en un 30 por ciento.
- ◆ En el Lote 8, de la Selva la empresa estatal PETROPERU obtenía 29,094 barriles diarios en 1994, en cambio la empresa argentina Pluspetrol al 2001 está produciendo menos de 24,530 barriles diarios de petróleo con tendencia a la disminución. La caída en términos porcentuales representa el 12 por ciento; con el agravante que Pluspetrol al asumir la producción del Lote 1AB de Oxy se ha convertido en el principal productor del país.
- ◆ En la práctica Pluspetrol con su participación en la producción en el lote 8, 1-AB, y la explotación del gas de Camisea se ha convertido en el principal productor de hidrocarburos, y se podría decir que los excedentes obtenidos en el lote 8 financian parte importante de las inversiones en Camisea.
- ◆ En los Lotes X/XI, en 1994 PETROPERU producía 18,228 barriles diarios de petróleo de alta calidad. En 1999 la empresa argentina Pérez Companc sólo está produciendo 11,810 barriles por día. Es decir, la producción ha disminuido en un 33 por ciento, con tendencia a una mayor disminución.

En conclusión: Las empresas privadas que sustituyeron a PETROPERU no han logrado aumentar la producción. Además estas empresas han consumido las reservas probadas de petróleo descubiertas por la petrolera estatal, y los niveles de inversión no han sido sustantivos para poder levantar la producción y encontrar nuevas reservas.

PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO POR LOTES Y POR EMPRESAS
(En Miles de Barriles Día)

LOTES	EMPRESAS	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 *	VARIAC. 2000/ '94
Z-2B (1)	PETROMAR PETROTECH	19.34	19.10	19.44	18.40	17.60	15.76	14.10	13.35	12.85	- 30.1 %
8 (2)	PETROPERÚ PLUSPETROL	21.33	29.10	26.78	26.32	25.04	27.87	26.82	25.57	24.53	- 12.1 %
X (3)	PETROPERÚ PÉREZ COMPANC	17.86	13.48	13.07	13.90	14.49	13.35	12.82	12.21	11.81	- 33.5 %
	OXI/BRIDAS	5.08	4.89	4.29	2.20						
TOTAL PAÍS		126.28	127.31	121.76	120.30	118.24	115.60	105.93	99.49	95.76	- 21.9 %

NOTAS:

- (1) A partir del primero de enero de 1994 Petrotech es responsable de las operaciones en el Lote Z-2B del Zócalo Continental, sustituyendo a la empresa estatal Petromar que fue filial de Petro Perú.
 - (2) La empresa estatal Petro Perú operaba el Lote 8 hasta el 22 de julio de 1996; a partir de esa fecha la empresa argentina Pluspetrol es la responsable mediante un contrato de concesión.
 - (3) El Lote X fue operado por Petro Perú hasta diciembre de 1996. Desde enero de 1997 las operaciones del Lote X incluye también las del Lote XI que estuvo bajo responsabilidad de la empresa Oxi-Bridas.
- (*) Producción hasta el mes de marzo.

FUENTE : "Revista Mensual En Cifras", del Ministerio de Energía Y Minas (M.E.M.) / Anuario Estadístico de Hidrocarburos del M.E.M., 1998-1999.

ELABORACIÓN : Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

- ◆ El petróleo y derivados importados proviene de países como el Ecuador, Colombia y Venezuela donde operan poderosas empresas estatales tales como Petro Ecuador, Ecopetrol y Petróleos de Venezuela S. A. (PDVSA) respectivamente. Vale decir, los países vecinos no han privatizado sus empresas petroleras, al igual que Chile, que siendo un país marginal de crudo mantiene a través de ENAP el control de las refinerías de Concón y Talcahuano.
- ◆ A diferencia de la mayoría de países de América Latina que mantienen fuertes empresas estatales en el sector hidrocarburos, sólo los países de Argentina y Perú han privatizado las empresas estatales de petróleo.
- ◆ En Argentina en 1993 se privatizó YPF de manera integral, en cambio en el Perú se adoptó el esquema fraccionado desconociendo la naturaleza integral de las operaciones petroleras entre la exploración, explotación, refinación, transporte, distribución y comercialización.
- ◆ Esta creciente importación de crudo demuestra que un país pobre como el Perú ha consumido divisas por el orden de US \$ 5,644 millones entre 1990–2000, que resultan paradójicamente equivalentes a las inversiones de dos proyectos de Camisea.
- ◆ La conclusión de esta realidad es que no existe una política racional en materia de energía y la dependencia del petróleo y sus derivados acrecienta la vulnerabilidad externa de nuestra economía. Este constituye un reto de un nuevo gobierno.

IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y DERIVADOS

1990 – 2000
(MILES DE US\$ CIF)

AÑOS	CRUDO	DIESEL - 2	GLP	
1990	149,566	111,393	19,820	
1991	246,926	68,958	22,033	
1992	200,841	118,468	21,097	
1993	154,605	88,045	18,995	
1994	122,730	110,115	26,962	
1995	294,982	200,002	34,964	
1996	421,032	224,610	34,785	
1997	565,232	205,841	26,665	
1998	473,744	114,556	19,263	
1999	361,615	149,797	30,087	
2000	614,452	337,163	54,790	
TOTAL	3,605,725	1,728,948	309,461	5,644,134

FUENTE: MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS (Revista Mensual "En Cifras")

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de PETROPERU 2001.

IV. DISMINUCIÓN DE LAS RESERVAS PROBADAS DE PETRÓLEO

- ◆ El gobierno Fujimorista, justificó la privatización de PETROPERU, en particular de los Lotes petroleros que operaba la empresa estatal con el argumento de incrementar las reservas probadas de petróleo.

¿QUÉ HA SUCEDIDO?

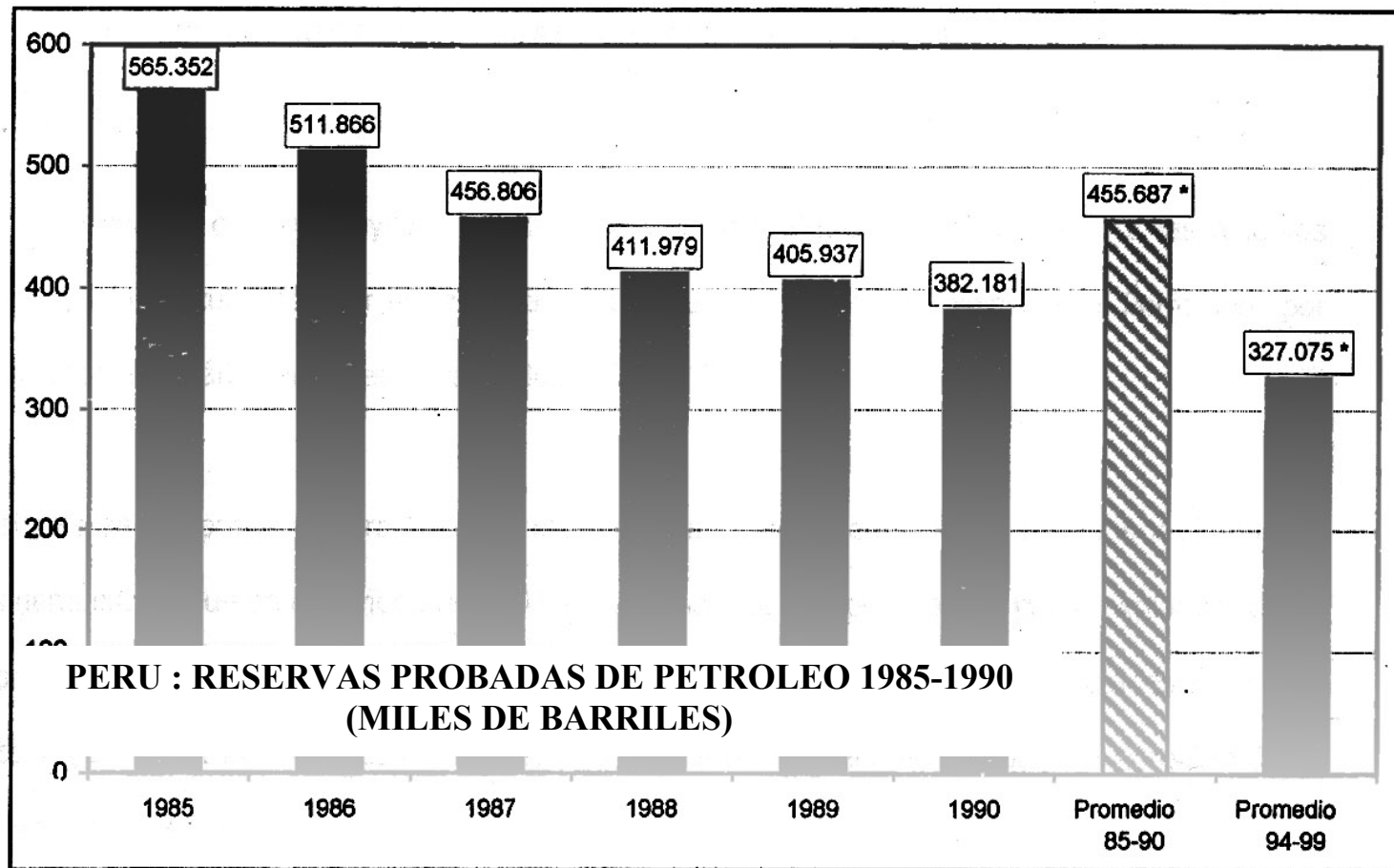
- ◆ Las reservas probadas de crudo han disminuido dramáticamente. El cuadro "Perú Reservas Probadadas de Petróleo Ex – Ante y Ex – Post de la Privatización", demuestra que las reservas probadas de petróleo en la actualidad resultan menores a los 255 millones de barriles en la medida que en el periodo 1994 – 2000 no se han encontrado reservas probadas de carácter comercial.
- ◆ En seis años las reservas probadas de crudo han disminuido de 390 millones de barriles a 256 millones de barriles, en el período de 1994 a 1999.
- ◆ Se debe considerar que buena parte de las reservas de petróleo están ubicadas en el Lote 1 – AB que estuvo hasta el 8 de mayo del año 2000 bajo la responsabilidad de la OXY. En dicho Lote, en la actualidad, alrededor de 75 millones de barriles está constituido por petróleo pesado, que no puede ser procesado por las refinerías locales, y parte del mismo es mezclado por el operador actual Pluspetrol con la producción del Lote 8.
- ◆ Lo cierto y evidente es que las reservas probadas de crudo tal como se puede observar en el cuadro y gráfica 1985-1990, vienen disminuyendo desde 1985, cuando alcanzaron los 565 millones de barriles de petróleo.

Por tanto, el objetivo de la privatización respecto al aumento de las reservas probadas de crudo no se han cumplido. Por el contrario, las empresas petroleras en particular las que sustituyeron a PETROPERU en los lotes 8, X, han consumido agresivamente las reservas probadas y descubiertas por la empresa estatal.

PERÚ: RESERVAS PROBADAS DE PETRÓLEO 1985-1990
(MILES DE BARRILES)

AÑOS	MILES DE BARRILES
1984	636.155
1985	565.352
1986	511.866
1987	456.806
1988	411.979
1989	405.937
1990	382.181
Promedio 85-90	455.687

AÑOS	MILES DE BARRILES
1994	390.439
1995	366.089
1996	340.266
1997	316.300
1998	294.000
1999	255.355
Promedio 94-99	327.075



(*) El promedio de las reservas probadas de petróleo de 1985-1990, corresponde al gobierno de Alan García, el cual muestra un nivel superior al promedio de 1994-1999, del gobierno de Fujimori, cuando se privatizaron los principales lotes petroleros de Petro Perú.

FUENTE: "Revista Mensual En Cifras", del Ministerio de Energía Y Minas (M.E.M.) / Anuario Estadístico de Hidrocarburos del M.E.M., 1986 -1988 / 1996 - 1997 / 1998-1999.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

PERÚ: RESERVAS PROBADAS DE PETRÓLEO EXANTE Y EXPOST DE
LA PRIVATIZACIÓN DE PETROPERÚ

(MILES DE BARRILES)

AÑOS	PROBADAS DESARROLLADAS	PROBADAS NO DESARROLLADAS	PROBADAS NO ASIGNADAS	TOTAL RESERVAS PROBADAS
1994	271.95	111.139	7.35	390.439
1995	254.482	111.607		366.089
1996	242.788	97.478		340.266
1997	n.d	n.d		316.300
1998	n.d.	n.d		294.000 (e)
1999	n.d	n.d		255.355 (e)

(e) ESTIMADO.

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DE HIDROCARBUROS 1996-1999, MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS MEM
PLAN REFERENCIAL DE HIDROCARBUROS.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú 2001.

- ◆ Las empresas privadas que sustituyeron a PETROPERU y su filial Petromar solo han explotado las reservas probadas de crudo descubiertas por la empresa estatal. Ver cuadro "Pozos Exploratorios Perforados por Empresas y Zona Geográfica en Lotes Privatizados".
- ◆ Las inversiones en los pozos exploratorios necesarias para el incremento de las reservas probadas de crudo nos demuestran que en el período de 1993 al 2000, sólo se han perforado 8 pozos exploratorios en los lotes privatizados. De los cuales 3 corresponden a la empresa estatal PETROPERU, realizados en el Lote 8 (2), Lote X (1), y 5 a las empresas privadas, de los cuales Petrotech en el Lote 2 – B realizó (4) y Pluspetrol en el Lote 8 (1).
- ◆ En el Lote X/XI la empresa argentina Pérez Companc ha explotado las reservas probadas correspondientes a los campos maduros del Noroeste (Talara), sin realizar ninguna perforación exploratoria, exitosa en razón de la madurez de los campos y las técnicas de recuperación secundaria pero no han explorado horizontes más profundos.
- ◆ En 1999, ninguna de las empresas privadas ha realizado perforaciones exploratorias en los Lotes petroleros privatizados, a pesar de los positivos precios internacionales del crudo que determinan una importante renta diferencial, como resultado de precios internacionales por encima de los US \$ 25 dólares el barril, y superiores a los US \$ 29 durante el año 2000, con costos internos de producción menores a los US \$ 9 dólares por barril extraído.

**POZOS EXPLORATORIOS PERFORADOS POR EMPRESAS
Y ZONA GEOGRAFICA EN LOTES PRIVATIZADOS**

ZONA	EMPRESA	LOTE	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ZÓCALO	PETROMAR	Z-2B	--	--	--	--	--	--	--	--
CONTINENTAL	PETROTECH	Z-2B	--	--	1	--	1	--	--	2
NOROESTE	PETROPERÚ	X	--	1	--	--	--	--	--	--
	PÉREZ COMPANC	X	--	--	--	--	--	--	--	--
SELVA	PETROPERÚ	8	2	--	--	--	--	--	--	--
NORTE	PLUSPETROL	8X	--	--	--	--	1	--	--	--

VI

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DE HIDROCARBUROS 1996 / 1997 /1999
MEMORIAS DE LA SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA 1997 - 1998
INFORME MENSUAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE HIDROCARBUROS DEL M.E.M.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

- ◆ Las empresas privadas que sustituyeron a PETROPERU y Petromar en los lotes privatizados han invertido en la perforación de pozos de desarrollo para explotar las reservas probadas ya descubiertas. Ver Cuadro: "Pozos de Desarrollo Perforados por Empresas y Zona Geográfica en Lotes Privatizados".
- ◆ En el Lote Z – 2B la empresa Petrotech en el período de 1994 – 2000 ha perforado 72 pozos de desarrollo, sin agregar nuevas reservas probadas a las descubiertas por Petromar. Esta por confirmar los resultados de Peña Negra.
- ◆ En el Lote X, la empresa Pérez Companc sólo ha perforado 36 pozos de desarrollo. Éste es un comportamiento superado por PETROPERU en 1993, 1994, 1995, 1996, como se puede apreciar en el cuadro mencionado, donde la empresa estatal perforó 95 pozos.
- ◆ En el Lote 8, la empresa argentina Pluspetrol en el período 1996 – 2000 sólo ha perforado 24 pozos de desarrollo. Sin embargo, PETROPERU entre 1993 y 1996 perforó 27 pozos de desarrollo. En este sentido, en un análisis comparativo el comportamiento productivo de la empresa estatal resultaría superior al de las empresas privadas, por el mayor esfuerzo de perforación.

POZOS DE DESARROLLO PERFORADOS POR EMPRESAS Y ZONA GEOGRAFICA EN LOTES PRIVATIZADOS

ZONA	EMPRESA	LOTE	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ZÓCALO	PETROMAR	Z-2B	13	---	---	---	---	---	---	---
CONTINENTAL	PETROTECH	Z-2B	---	5	19	22	9	6	4	7
COSTA	PETROPERÚ	X	35	30	19	11	---	---	---	---
NOROESTE	PÉREZ COMPANC	X	---	---	---	---	---	30	---	6
SELVA	PETROPERÚ	8	7	7	8	5	---	---	---	---
NORTE	PLUSPETROL	8	---	---	---	---	4	8	2	10

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DE HIDROCARBUROS 1996 / 1997 / 1999

MEMORIA PERUPETRO 1997, 1,500 DÍAS

MEMORIAS DE LA SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA 1997 - 1998

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

- ◆ La privatización fragmentada de PETROPERU fue condicionada y dirigida por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), en el marco de las políticas de estabilización y reformas estructurales, para los países emergentes.
- ◆ El Cuadro de la "Privatización de PETROPERU", expone el proceso de transferencia al sector privado de las diversas unidades y filiales de PETROPERU, iniciada con la venta de las estaciones de servicios (grifos) en 1992. Los responsables del proceso (Ing. Yoshiyama – Carlos Boloña) adujeron que dicha transferencia debía realizarse por cuestiones de "imagen-país", a pesar que fuentes autorizadas sostenían que la cadena de distribución comercial debiera ser lo último en venderse.
- ◆ En su conjunto a diciembre del año 1997, terminado el proceso de transferencia de los terminales, el proceso de privatización de PETROPERU significó ingresos netos de US \$ 621 millones de dólares, a los cuales se deberían descontar US \$ 63 millones por concepto de títulos de deuda externa que se pagaron en la privatización de la Refinería La Pampilla y el Lote 8/8X. A ello habría que considerar los compromisos de inversión del orden de US \$ 118.5 millones de dólares.
- ◆ La empresa envasadora y comercializadora de gas licuado de petróleo (GLP) Solgas, filial de PETROPERU, fue vendida en 1992 por US\$ 7.5 millones de dólares a la empresa chilena Lipigas. Esta misma empresa vendió posteriormente sus acciones a la transnacional Repsol por un valor de US \$ 58 millones de dólares en noviembre de 1996. Así, la empresa chilena la revendió por más de 7 veces de su valor pagado, obteniendo pingües ganancias.
- ◆ Se debe mencionar que los ingresos de US \$ 10 millones anuales provenientes del "leasing" por las instalaciones del Lote Z – 2B que tiene que asumir Petrotech no son capitalizados por PETROPERU, pues prácticamente la petrolera estatal realiza la cobranza y hace la transferencia respectiva al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). La misma situación acontece con los ingresos provenientes de los Terminales.
- ◆ La Refinería La Pampilla la más importante en la industria de los hidrocarburos y de la economía peruana con una capacidad de procesamiento de 102 mil barriles por día, fue valorizada en US \$ 108 millones de dólares. El 60 por ciento de las acciones fue transferida en junio de 1996 por US \$ 180.5 millones, a los cuales hay que descontar US \$ 38 millones de títulos de deuda externa.
- ◆ Se ha determinado que solo el valor del terreno de la Refinería supera los 108 millones de dólares.

- ♦ La Refinería La Pampilla abastece en promedio el 65 por ciento de las necesidades del mercado de combustibles de la capital, generando ingresos anuales superiores a los US \$ 900 millones de dólares y utilidades antes de impuestos de US \$ 80 millones de dólares.

CONCLUSION: Desde el punto de vista de la generación de excedentes, el control del valor de retorno y del fomento del ahorro interno, la privatización de las unidades y filiales de PETROPERU, **ha constituido un "pésimo negocio" para el Perú y los consumidores .**

PRIVATIZACIÓN DE PETROPERÚ

EMPRESAS	FECHA	MODALIDAD	PLAZO (Años)	% VENDIDO	% Trabajador	PRECIO DE VENTA		COMPRM. INVERS.	COMPRADOR
						EFECTIVO	T.D. EXT.		
1) PRIMERA FASE									
Estaciones de Servicio	Jul-92	Venta		100	0	38,80	0,00	0,00	50 Compradores
Solgás (1)	Ago-92	Venta		84.1	4,5	7,50	0,00	0,00	REPSOL (España)
PETROMAR (2)	Feb-93	Contr. Operac.	30	0	0	50,00	0,00	0,00	PETROTECH (EE.UU.)
P. TRANSOCEÁNICA	Nov-93	Venta		100	0	25,20	0,00	0,00	GLENPOINT (Perú/Chile)
Sub Total						121,50	0,00	0,00	
2) SEGUNDA FASE									
Refinería La Pampilla (3)	Jun-96	Venta		60	0	142,50	38,00	50,00	REPSOL (España)
Lote 8/8X (4)	Jun-96	Cont. Licencia	28	0	0	127,20	25,00	25,00	PLUSPETROL (Argentina)
Lote X/ XI	Jun-96	Cont. Licencia	30	0	0	202,20	0,00	25,00	PÉREZ COMPANC (Argent.)
Petrolube (Lubricantes)	Ago-96	Venta		98.4	1.6	18,90	0,00	0,00	MOBIL OIL DEL PERÚ
Terminales del Centro (5)	Dic-96	Contr. Operac.	15	0	0	3,00	0,00	5,50	SERLIPSA (PERÚ)
Terminales del Norte (6)	Dic-96	Contr. Operac.	15	0	0	3,00	0,00	6,30	CONSORCIO GMP (PERÚ)
Terminales del Sur (7)	Dic-97	Contr. Operac.	15	0	0	3,00	0,00	6,70	CONSORCIO GMP (PERÚ)
Sub Total						499,80	63,00	118,50	
TOTAL GENERAL						621,30	63,00	118,50	

Memorandum:

- (1) El Comprador original fue Lipigas de Chile. Esta empresa vendió sus acciones a Repsol en 1996 por US\$ 58 millones de dólares.
- (2) PETROTECH pagará US\$ 200 millones de dólares al Estado por los activos fijos mediante un leasing a 20 años (US\$ 10 millones de dólares anuales)
- (3) El Consorcio consta de Repsol (España, 55 %), YPF (Argentina, 25 %), Mobil Perú (Estados Unidos, 5 %), GMP (Perú, 5%) y The Peru Privatisation Fund (Perú, 5%)
- (4) El Consorcio consta de Pluspetrol (Argentina, 60%), Pedco (Corea, 20%), Daewo (Corea, 11.33%) y Yukong (Corea, 8.33%).
- (5) Serlipsa pagará al Estado US\$ 0.2784 por barril almacenado.
- (6) GMP pagará al Estado US\$ 0.4739 por barril almacenado.
- (7) GMP pagará al Estado US\$ 0.4567 por barril almacenado.
- T.D. EXT.: Títulos de la deuda externa.

FUENTE: COPRI

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú.

VIII.

LA INVERSIÓN EN LOS LOTES PRIVATIZADOS

- ◆ Como se puede observar en el cuadro de Las Inversiones en Explotación 1993–1999, haciendo un análisis comparativo, PETROPERU entre 1993–1996 ha invertido en los lotes X y 8 montos equivalentes a los US \$ 285 millones de dólares, que resultan superiores a los efectuados por las empresas privadas Petrotech, Pérez Companc y Pluspetrol, que en su conjunto invirtieron US \$ 240 millones en el mismo periodo.
- ◆ Es decir, PETROPERU a pesar de los múltiples problemas ha invertido más que las empresas privadas. Es más, los US\$ 285 millones de inversión realizados por la empresa petrolera estatal son ligeramente inferiores a los montos recibidos por la subasta de los lotes 8 y X, que fue de US \$ 319 millones.
- ◆ Se debe tener presente que con la transferencia de los lotes petroleros el país ha perdido la renta petrolera, que está determinada por la diferencia entre el precio internacional y el costo interno de producción. Desde el segundo semestre de 1999 y el primer trimestre del 2001, el precio internacional se ha mantenido sobre los US \$ 28 dólares el barril, y los costos internos de producción en los lotes privatizados fluctúan entre los US \$ 8 a 11 dólares el barril. La diferencia que resulta de los US \$ 28 dólares menos US \$ 11 es igual a US \$ 17 por barril. Esta renta petrolera diferencial es lo que ha perdido la economía peruana.
- ◆ En tal sentido, se podría sostener que las inversiones realizadas por las empresas privadas en los lotes Z–2B (Zócalo Continental), X (Talara), 8 (Selva Norte), por Petrotech, Pérez Companc, y Pluspetrol respectivamente se ha financiado en buena parte con los ingresos provenientes de la renta petrolera.
- ◆ En todo caso, tal como se demuestra en el cuadro “Inversiones en Explotación en los Lotes Privatizados”, PETROPERU hubiese podido asumir los montos de inversión realizados entre 1997 – 1999 por las empresas privadas. En buen romance: “del mismo cuero salen las correas”; es decir, los montos de inversión han sido financiados con los propios recursos de operación de un negocio en marcha y rentable.

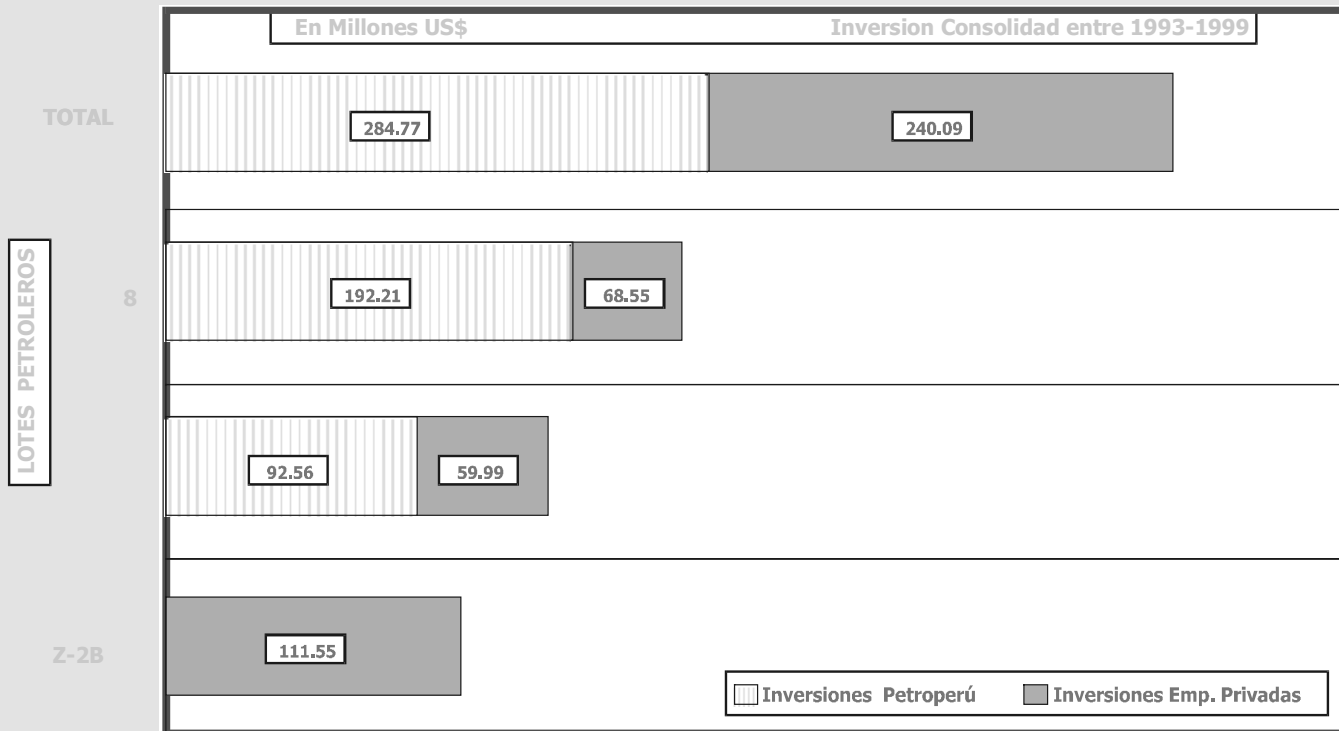
**INVERSIONES EN EXPLOTACION 1990-1999 EN LOTES PRIVATIZADOS
(MM de Dolares)**

ZONAS	EMPRESAS	LOTES	1990 / 1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	INVERSIÓN CONSOLIDADA	
											Petroperú	Privadas
ZÓCALO CONTINENTAL	PETROTECH	Z-2B		0.15	11.61	26.04	25.57	27.98	13.13	7.22	---	111.55
NOR OESTE	PETROPERÚ/ PEREZ COMPANC	X		8.72	33.13	--	50.71	9.67	33.43	16.89	92.56	59.99
	Oxy/Bridas	XI	3.11	0.12	0.09							
SELVA NORTE	PETROPERÚ/ PLUS PETROL	8		9.68	94.04	68.34	20.15	28.48	31.30	8.77	192.21	68.55
TOTAL											284.77	240.09

FUENTE : ANUARIO ESTADÍSTICO DE HIDROCARBUROS DEL MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS 1999.

ELABORACIÓN : Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú 2001.

INVERSIONES EN EXPLOTACION EN LOTES PRIVATIZADOS (Comparados Entre Petroperú y Empresas Privadas)



FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO DE HIDROCARBUROS DEL MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS 1999

ELABORACION: Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

INGRESOS NETOS OBTENIDOS POR LA PRIVATIZACIÓN DE PETROPERU Y EXCEDENTES

GENERADOS POR PETROPERU EN EL PERÍODO DE 1992 - 2000

- ◆ Los ingresos netos obtenidos por la privatización de las unidades y filiales de PETROPERU a diciembre del 2000, han sido de US \$ 643 millones de dólares. Sin embargo, PETROPERU disminuida por la transferencia de sus unidades ha generado excedentes acumulados del orden de los US \$ 1,508 millones de dólares.
- ◆ En la consideración de los Excedentes se han sumado las utilidades netas, las llamadas "partidas inusuales", que constituyen deducciones a las utilidades por diversos conceptos, en su carácter de empresa estatal, y para los años de 1999 y 2000 se han considerado las utilidades operativas.
- ◆ Ello demuestra la rentabilidad de PETROPERU para el Estado y los consumidores en un período crítico como el que experimenta la economía peruana, y esencialmente le permite al Estado una capacidad regulatoria en los precios de los combustibles que se rigen por las fuerzas de un "mercado imperfecto", donde se imponen las empresas más fuertes.
- ◆ Por ello, en razón del interés nacional, satisfacción de los consumidores, abastecimiento seguro y oportuno de los combustibles a precios razonables, debe modernizarse y potenciarse a la empresa petrolera estatal.
- ◆ Se debe tener presente, que la principal responsabilidad de la empresa PETROPERU es abastecimiento de combustibles "en todo el territorio nacional".
- ◆ De haberse mantenido PETROPERU como empresa integrada con Lotes petroleros (8 de Selva, X en Talara) más la refinería "La Pampilla", en la actualidad estaría generando para todos los peruanos excedentes superiores a los US \$ 500 millones de dólares anuales fomentando el ahorro interno. Por tanto, como ha quedado demostrado, con la privatización de los Lotes petroleros el país ha perdido el control sobre la renta petrolera, una fuente de ahorro interno, y disminuido el valor retenido, que está determinado por los sueldos y salarios pagados, impuestos y compras a la industria local.

INGRESOS NETOS OBTENIDOS POR LA PRIVATIZACION Y EXCEDENTES GENERADOS POR PETROPERU 1992-2000

INGRESOS POR VENTA DE UNIDADES DE PETROPERÚ			EXCEDENTES GENERADOS POR PETRO PERÚ (6)	
FECHA VENTA	UNIDADES	INGRESOS (US\$ MIL)	AÑOS	(US\$ MIL)
Jun./ Ago. 92	GRIFOS	38,800	1992	65,000
21/08/1992	SOLGAS	7,547	1993	259,000
24/02/1993	PETROMAR (1)	70,000	1994	236,000
05/11/1993	PETROLERA TRANSOCEÁNICA	25,246	1995	356,000
01/06/1996	REFINERÍA LA PAMPILLA (2)	180,500	1996	180,000
18/08/1996	PETROLUBE	18,560	1997	190,000
11/06/1996	LOTE 8/8X (3)	142,200	1998	64,000
29/10/1996	LOTE XXI (4)	202,000	1999	114,000
19/12/1997	TERMINALES (5)	20,830	2000	44,000
SUB TOTAL		705,683		
Menos títulos de deuda		63,000		
TOTAL INGRESOS US \$		642,683	TOTAL	1,508,000

NOTAS:

- (1) En el caso de Petromar se consideran US\$ 50 millones de dólares por el arrendamiento de los activos fijos comprendidos entre 1994 - 2000.
- (2) En la Refinería La Pampilla se transfirió el 60 por ciento de las acciones, resultando ganador el Consorcio Refinadores del Perú S.A. que ofreció pagar US\$ 180.5 millones, de los cuales US\$ 38 millones de dólares estaban constituidos por papeles de la deuda externa.
- (3) El Consorcio liderado por Pluspetrol ganó la subasta del Lote 8/8X, con una oferta de US\$ 142.2 millones de dólares, de los cuales US\$ 25 millones de dólares fueron pagados en papeles de deuda externa.
- (4) La empresa argentina Pérez Companc resultó ganadora de la subasta del Lote XXI (Talara) con una propuesta de US\$ 202 millones de dólares al contado.
- (5) Los Terminales del Norte, Centro y Sur fueron transferidos mediante contratos de operación. En el primer año generaron un estimado de US\$ 9 millones de dólares por Derechos de Suscripción y un ingreso anual de US\$ 11.83 millones por concepto de tarifas.
- (6) Petro Perú por concepto de utilidades netas, partidas inusuales y regalías ha generado entre 1992 y 1998, US\$ 1,350 millones. Para 1999 y el 2000 se considera las utilidades operativas.

FUENTES : MEMORIAS DE PETROPERÚ. / INFORMES COPRI.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú.

X. RENTABILIDAD DE PETROPERU

- ◆ Desde sus orígenes PETROPERU ha sido una empresa rentable para el Estado y los peruanos, tal como se puede apreciar en el Cuadro : "Utilidades de Petro Perú 1969-2000".
- ◆ En el período 1986-1991, la empresa petrolera estatal experimenta fuertes pérdidas obteniendo utilidades operativas y netas negativas, por la indiscriminada política de subsidios que obligó a la empresa a vender los combustibles por debajo de sus costos de producción.
- ◆ En la década de los noventa es evidente la recuperación llegando en 1994 a obtener alrededor de US\$ 259 millones de utilidades operativas que eran deducidas por el Estado, a través de las llamadas "partidas inusuales", llámese pagos de deuda externa o la contribución extraordinaria del 7.5 por ciento sobre las ventas en el mercado interno.
- ◆ En la actualidad la rentabilidad de PETROPERU se sustenta en su posición en el mercado de combustibles que ha aumentado del 56 por ciento al 60 por ciento, en los últimos meses, su participación en los precios netos de los derivados del petróleo, en el uso eficiente de la capacidad instalada de sus refinerías y plantas de ventas, y en su positiva gestión empresarial.
- ◆ En tal razón, gracias a la competitividad, eficiencia y productividad demostrada por sus trabajadores, es que PETROPERU ocupa el segundo lugar entre las empresas que operan en el país, tal como se puede observar en el Cuadro: " Las Primeras 10 Empresas según Ingresos 1997-2000", ocupando para el último año el primer lugar en ingresos por ventas.
- ◆ Ello significa que PETROPERU reducida a su mínima expresión, a pesar de la transferencia de sus filiales y unidades al sector privado, es la primera empresa del país en cuanto a la generación de ingresos, después de la Telefónica del Perú, para el año 2000.
- ◆ De manera comparativa, PETROPERU abasteciendo en la actualidad el 60 por ciento del mercado de combustibles, supera significativamente los resultados económicos-financieros obtenidos por Repsol-La Pampilla. En cuanto a la generación de sus ingresos y su rentabilidad estimado por las importantes utilidades brutas y operativas obtenidas, tal como se expone en el cuadro "Estado de Ganancias y Pérdidas PETROPERU y Repsol – La Pampilla" (Resumen).

UTILIDADES DE PETROPERÚ 1969-2000
(En US\$ Millones)

AÑOS	UTILIDAD OPERATIVA	UTILIDAD NETA
1969	9	5
1970	18	10
1971	9	5
1972	13	9
1973	13	8
1974	20	10
1975	36	5
1976	130	14
1977	396	4
1978	227	4
1979	114	11
1980	16	24
1981	53	2
1982	163	6
1983	194	32
1984	104	9
1985	128	33
1986	-135	-154
1987	-346	-612
1988	-341	-1,470
1989	-296	-512
1990	-468	-779
1991	-186	-298
1992	-2	-95
1993	128	85
1994	259	183
1995	206	65
1996	105	86
1997	167	107
1998	127	-0.5
1999	114	9.3
2000 *	44	7.9

* Queremos dejar expresa constancia que los resultados negativos no son por deficiencia empresarial de PETROPERU, sino por las decisiones de carácter político, es decir los Gobierno de turno se están inmiscuyendo constantemente en la disposiciones técnico, administrativas y económicas de la empresa.

(*) Hasta el mes de noviembre.

FUENTE: PETRO PERÚ.
ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos
Sindicales de Petro Perú 2001.

**ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS (RESUMEN)
COMPARATIVO ENTRE PETROPERU Y LA REFINERIA LA PAMPILLA (Repsol-YPF)
(Miles de Nuevos Soles)**

**LAS PRIMERAS 10 EMPRESAS SEGÚN INGRESOS 1997, 1998, 1999, 2000
(En Miles de Nuevos Soles)**

EMPRESAS	1997			1998			1999			2000	
	INGRESOS	UTIL (PÉRD.)	RANK	INGRESOS	UTIL (PÉRD.)	RANK	INGRESOS	UTIL (PÉRD.)	RANK	INGRESOS	RANK
TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A	3,885.239	1,089.423	1	3,928.054	677.198	1	4,238.284	687.374	1	4,606.000	2
PETROPERÚ S.A. (*)	3,710.266	283.701	2	2,833.505	-1.503	2	3,828.569	31.500	2	5,154.000	1
REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.	1,956.380	135.316	4	2,570.039	122.026	3	2,793.487	114.818	3	3,315.000	3
SOUTHERN PERÚ COPPER CORP., SUC PERÚ	2,259.937	494.491	3	1,895.235	161.150	4	2,040.378	-37.647	5	2,482.000	4
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	1,984.479	249.062	5	1,801.188	150.926	5	2,060.945	105.317	4	2,388.000	5
OCCIDENTAL PERUANA INC. SUC. PERÚ							1,511.552	-22.064	6		
ALICORP, SOCIEDAD ANÓNIMA	1,491.746	19.297	6	1,394.950	-94.208	6	1,400.422	-72.868	8		
BANCO WIESE LIMITADO **	1,178.212	83.215	7	1,155.616	65.091	7	1,437.013	13.135	7	1,607.000	7
MINERA YANACOCHA S.A.	929.247	301.171	9	1,146.016		8				1,778.000	6
DOE RUM PERÚ SRL										1,417.000	8
BANCO CONTINENTAL	1,148.96	11.492	8	1,024.491	91.123	9	1,218.354	72.191	9	1,002.000	9
MOBIL OIL DEL PERÚ							1,146.355	-11.900	10		
SAN IGNACIO	967.658	11.552	10	941.864	8.561	10	931.065	11.893	13		

(*) Para el 2000, los ingresos y utilidades son hasta noviembre, y con el cual Petro Perú se constituye en la empresa líder de la economía peruana.

(**) A partir de 1999 se constituye en Banco Wiese Sudameris.

FUENTE: COMISIÓN NACIONAL SUOERVISORA DE EMPRESAS Y VALORES (CONASEV) Y ESTADOS FINANCIEROS PETROPERÚ S.A.
Y ESTADÍSTICAS DE ADUANAS.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

**ESTADOS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS (RESUMEN)
COMPARATIVO ENTRE PETROPERÚ Y LA REFINERÍA LA PAMPILLA (Repsol-YPF)**

(Miles de Nuevos Soles)

	1997		1998		1999		2000 (Noviembre)	
	PETROPERU	LA PAMPILLA	PETROPERU	LA PAMPILLA	PETROPERU	LA PAMPILLA	PETROPERU	LA PAMPILLA
Ingresos por Ventas	3,710,266	2,908,214	2,833,505	2,711,391	3,828,569	2,793,487	5,154,003	3,315,352
Egresos (Costos de Ventas)	2,995,341	2,615,593	2,171,753	2,426,374	3,122,800	2,514,628	4,708,585	2,387,351
Utilidad Bruta	714,924	292,621	661,752	285,017	705,769	278,859	445,418	928,001
Utilidad Operativa	444,666	241,276	373,069	203,867	384,500	194,737	153,589	110,089
Utilidad neta	107,000	144,111	(1,500)	128,737	31,500	114,818	27,412	56,620

Notas Explicativas:

En términos comparativos Petroperú tiene una mayor participación en los ingresos por ventas generados en razón de su posición en el mercado. Sin embargo las utilidades netas en la refinería La Pampilla son superiores a las de Petroperú, ello en razón de las distintas deducciones o "partidas inusuales" que se le cargan a la empresa estatal.

FUENTE: Memorias Anuales de Petroperú 1998-1999 y de Refinería La Pampilla 1998-1999, y, Estados Financieros a Noviembre 2000.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú 2001.

XI. PETROPERU Y SU POSICIÓN EN EL MERCADO DE COMBUSTIBLES

- ◆ En la actualidad PETROPERU disminuida, producto de la transferencia de sus unidades al sector privado, opera solamente las Refinerías de Talara, Conchán, Iquitos, El Milagro (Bagua) y el Oleoducto Nor Peruano.
- ◆ Al respecto, la importancia de la producción de los derivados de las refinerías de PETROPERU en el mercado de combustibles, estimado a partir de su participación en las ventas internas resulta ilustrativa, tomando en consideración el comportamiento del mercado entre enero y diciembre de los años 1999 y 2000.
- ◆ El Cuadro de "Participación de la Producción de las Refinerías de PETROPERU en las Ventas Internas de Combustibles" 1999–2000, demuestra la importancia productiva y su posición en el mercado de combustibles. Así, en 1999 las refinerías de PETROPERU abastecen el 34 por ciento de las ventas del gas licuado de petróleo (GLP), el 52 por ciento de las ventas de las gasolinas de 84 octanos, el 54 por ciento en las gasolinas de 90, el 78 por ciento en las gasolinas de 95 octanos y en un 49 por ciento en las gasolinas de 97 octanos. Para el año 2000 dicha participación aumenta para satisfacer de manera segura y oportuna el mercado de combustibles.
- ◆ Igualmente como es evidente en el cuadro, la producción de las refinerías de PETROPERU explican en relación a las ventas internas (como promedio), el 37 por ciento del Turbo A-1, el 70 por ciento del kerosene, el 30 por ciento del diesel 2, y es significativa la producción de petróleo residual 500 y de petróleo industrial 5 y 6.
- ◆ El Presidente del Directorio de PETROPERU, señalaba la importante participación de la producción de Petro Perú en el mercado de combustibles estimado por medio de las ventas realizadas. Así afirmaba:
"....PETROPERU vende a compradores independientes que son todos los grifos chicos 50 mil barriles por día; a los mayoristas 33 mil barriles diarios, quiere decir que más del 60 % se venden a independientes y tenemos 84 mil barriles diarios de venta.
La competencia vende 65 mil barriles diarios, (se refiere a las refinerías de La Pampilla (Lima) y Maple–Pucallpa) con lo cual (el mercado interno) es de 149 mil barriles diarios; por lo tanto, hoy la participación de PETROPERU en el mercado es del 56 por ciento del mercado. Esa es la participación de PETROPERU" (Exposición del Ing. Jorge Kawamura Antich, Presidente del Directorio de Petro Perú, ante la Comisión de Energía, Minas y Pesquería del Congreso de la República el 15/06/99).

- ◆ La posición de PETROPERU ha sido reconocida por el señor Ministro de Energía y Minas, Ing. Herrera Descalzi en su rol de regulador en el mercado de combustibles, en tal sentido afirmaba que PETROPERU “Financiará la instalación de surtidores en los grifos y promoverá la venta de la gasolina con marca PETROPERU”. En el mismo sentido, era de la opinión, que PETROPERU requería contar con un mayor número de estaciones de servicio sea propia o través de asociados (Declaraciones periodísticas Mayo 2001)
- ◆ PETROPERU en el mercado de combustibles abastece actualmente en promedio el 60 por ciento del mercado interno. Y su presencia tiene un efecto compensador y regulador del mercado de combustibles, asegurando precios razonables para los consumidores.
- ◆ La actual administración de PETROPERU en el marco del Gobierno de Transición ha reconocido la importancia reguladora de la empresa en el marco de una economía abierta y competitiva, asumiendo con realismo del llamado “precio de paridad” de importación.
- ◆ La importancia de la presencia de PETROPERU en la distribución sectorial se muestra en el Cuadro “Ventas de Petro Perú y Distribución Sectorial”.
- ◆ Este cuadro es el reconocimiento que estamos ante una empresa estratégica que abastece eficientemente y oportunamente a las empresas privadas que operan en el país y a población de consumidores.
- ◆ De allí que PETROPERU en un próximo gobierno debe potenciarse y modernizarse, asegurando crecientes inversiones con la necesaria autonomía económica – financiera, libre de influencia política que le permita acceder a la tecnología de punta, ampliación de la capacidad refinería y la producción de gasolinas ecológicas.

**PARTICIPACION DE LA PRODUCCION DE LAS REFINERIAS DE PETROPERU EN
LAS VENTAS DE INTERNAS DE COMBUSTIBLES (DURANTE 1999 Y 2000)
(EN BARRILES)**

COMBUSTIBLES	1999			2000		
	PRODUCCIÓN	Ventas Internas	Partic. %	PRODUCCIÓN	Ventas Internas	Partic. %
GLP	1,636,300	4,753,200	34,40	1,778,645	4,945,750	35,96
Gasolina 97	393,700	807,700	48,74	474,500	686,200	69,15
Gasolina 95	532,100	680,000	78,25	426,320	598,600	71,22
Gasolina 90	1,540,000	2,828,100	54,45	1,534,095	2,719,250	56,42
Gasolina 84	3,035,400	5,815,100	52,19	3,197,765	5,274,250	60,63
Turbo A-1	1,121,700	3,030,500	37,01	781,100	2,675,450	29,20
Kerosene	3,379,800	4,856,300	69,56	3,781,400	5,029,700	75,18
Diesel 2	6,375,500	21,323,100	29,88	5,932,710	20,002,000	29,66
Petróleo Industrial N° 5 y 6	4,409,700	4,946,800		5,511,865		
Petróleo Industrial 500	2,149,000	6,151,800		2,204,965	5,953,150	

NOTAS:

- (1) En el caso del petróleo industrial 5 y 6, y el residual 500, el Perú es superavitario y parte de su producción se exporta.
- (2) En este cuadro solamente se ha considerado los productos comerciales que se venden directamente en el mercado de combustibles.
- (3) En la producción de las refinerías de Petro Perú, se considera la producción de las unidades de Talara, Conchán, Iquitos, el Milagro (Bagua)

FUENTE: Dirección General de Hidrocarburos (DGH), del Ministerio de Energía y Minas.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

**PARTICIPACIÓN DE LAS REFINERÍAS DE PETROPERÚ Y LA PAMPILLA
EN LA PRODUCCIÓN DE COMBUSTIBLES DURANTE EL AÑO 2000**
(En Miles de Barriles Días Calendario MB/DC)

COMBUSTIBLES	PETROPERÚ		PAMPILLA (Repsol-YPF)		PRODUCCIÓN INTERNA
	Producción	Partic. %	Producción	Partic. %	
GLP	4.873	71.68	1.917	28.20	6.798
Gasolina 97	1.300	53.21	1.575	64.47	2.443
Gasolina 95	1.168	60.99	0.440	22.98	1.915
Gasolina 90	4.203	61.29	2.663	38.83	6.858
Gasolina 84	8.761	63.40	4.067	29.43	13.818
Turbo A-1	2.140	27.77	5.512	71.53	7.706
Kerosene	10.360	72.38	3.740	26.13	14.314
Diesel 2	16.254	47.96	16.763	49.46	33.894
Petróleo Industrial N° 5 y 6	15.101	82.64	3.034	16.60	18.273
Petróleo Industrial 500	6.041	18.90	25.927	81.10	31.968
Asfalto Líquido	0.416	79.09	0.105	19.96	0.526
Asfalto Sólido	0.851	74.98	0.284	25.02	1.135
OTROS	11.783	74.28	2.749	17.33	15.864

FUENTE: Dirección General de Hidrocarburos (DGH), del Ministerio de Energía y Minas.

ELABORACIÓN: Convergencia Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001.

VENTAS DE PETRO PERÚ Y DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

SECTOR	PORCENTAJE
COMERCIO	65.0 %
MINERÍA	1.8 %
PETROLERO	1.4 %
AGROPECUARIO	1.2 %
PESQUERO	1.1 %
INDUSTRIAL	1.0 %
CONSTRUCCIÓN	0.4 %
TRANSPORTE	10.0 %
SERVICIOS PÚBLICOS	7.0 %
OTROS	11.3 %
TOTAL	100.0 %

FUENTE: Exposición del Ingeniero Jorge Kawamura, Presidente del Directorio de Petro Perú, en el Congreso de la República el 15/06/1999, página 24.

ELABORACIÓN: Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú 2001.

XII. PRECIOS DE COMBUSTIBLES Y MÁRGENES DE DISTRIBUCIÓN

- ◆ Por su importancia productiva, posición en el mercado de combustibles y participación en los precios de los combustibles, PETROPERU resulta la mejor garantía para cualquier Gobierno, sea del APRA o Perú Posible, en el abastecimiento seguro y oportuno con precios razonables para satisfacción al consumidor, a pesar de alta participación del Estado vía impuestos.
- ◆ Sirva de ejemplo el cuadro de estructura del precio del gas doméstico que expone la participación de los actores en un balón de 10 kilos, con la estructura de precios del 20/04/01. La empresa PETROPERU percibe S/. 14.4 soles. Con ello no sólo cubre sus costos sino que también está percibiendo utilidades.
- ◆ El Estado por concepto de impuestos sea el selectivo al consumo de combustibles (ISCOM) y el IGV, retiene por balón de 10 kilos el equivalente a S/. 5.22 soles. Y el precio al público, dependiendo de la empresa distribuidora, fluctúa entre S/. 32 y S/. 34 soles. Ello determina que el ingreso bruto de las empresas envasadoras y comercializadoras varíe de S/. 12 a S/. 13 soles, por balón de 10 kilos.
- ◆ Ello significa que las empresas envasadoras y distribuidoras del gas están percibiendo ingresos equivalentes al productor-refinador, que tiene que comprar el petróleo y transformarlo, lo cual constituye una clara distorsión en la distribución de este vital recurso, que utilizan las amas de casa y el comercio. Lamentablemente PETROPERU está imposibilitado de regular eficientemente el mercado de éste combustible pues su producción sólo satisface el 34 por ciento de las ventas internas. Es evidente, que son las empresas envasadoras-comercializadoras las que están haciendo mal uso del "libre mercado".
- ◆ En resumen, las últimas alzas en los precios del gas doméstico demuestran la necesidad de PETROPERU en el mercado de combustibles y la exigencia de una mayor y efectiva regulación en el mercado. Pues habría empresas envasadoras – distribuidoras que estarían percibiendo ingresos hasta de 14 nuevos soles por balón de 10 de kilos, es decir, tanto como la empresa refinadora – productora.
- ◆ Por ello, con justa razón el Presidente del Directorio de PETROPERU señala que el problema "...no era que Petro Perú vendiese el gas licuado más barato, sino que había que preguntarle a los otros competidores por qué lo venden más caro...". (Conferencia de prensa 24/4/2000)

- ◆ En el mismo sentido, PETROPERU abastece a las estaciones de servicio de expendio de combustibles mayoristas y minoristas con menores precios que la competencia, como es el caso de gasolinas de 95 y 97 octanos, así como el de kerosene; además los derivados del crudo producidos por PETROPERU contiene aditivos de prestigio mundial sin un costo adicional para los consumidores.
- ◆ Sirva de ejemplo la estructura del precio de la gasolina de 84 octanos, a los precios vigentes al 20/04/01, donde el precio productor es de S/.3.69, y se vende en el mercado minorista a un precio promedio de 8.30 -S/ 8.50. El precio menor corresponde al abastecimiento proporcionado por PETROPERU. Mientras que los mayores precios corresponden a las diversas empresas transnacionales (Shell, Mobil, Texaco, Repsol etc) que operan en el mercado a través de cadenas y grifos asociados. Y si consideramos el margen bruto de la distribución mayorista-minorista es de S/ 1.24 por galón de combustible, ello determina un margen del 14.6 por ciento, superiores a los vigentes en el mercado norteamericano menores al 8 por ciento.
- ◆ Un análisis comparativo en los precios de los combustibles, demuestra que gracias a la privatización fragmentada de PETROPERU, las distorsiones en el mercado de combustibles y la alta participación tributaria, los consumidores peruanos tiene que pagar los precios más altos de combustibles después de Argentina.
- ◆ El cuadro que sirve de ejemplo expone los precios de la gasolina 97 en varios países, para el mes de Abril del 2001, considerado en dólares por galón.
- ◆ No es una casualidad histórica que el consumidor peruano tenga que consumir precios superiores a los vigentes en el país más rico del mundo (USA), y de Chile que es un productor marginal de crudo, pero que a través de su empresa estatal ENAP administra las refinerías de Concón y Talcahuano.

PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR, FISCO Y DISTRIBUIDOR EN LA ESTRUCTURA DE PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES

(Con Relación al Precio Público)

COMBUSTIBLE	PRODUCTOR		ESTADO		DISTRIBUIDOR		PRECIO PÚBLICO
	S/.	Part. %	S/.	Part. %	S/.	Part. %	
Gasolina 84 (S/. Por Galón)	3.69	43.4	3.57	42.0	1.24	14.6	S/. 8.50
GLP (S/. Por Balón de 10 KG.)	14.4	43.6	5.22	15.8	13.38	40.6	S/. 33.0

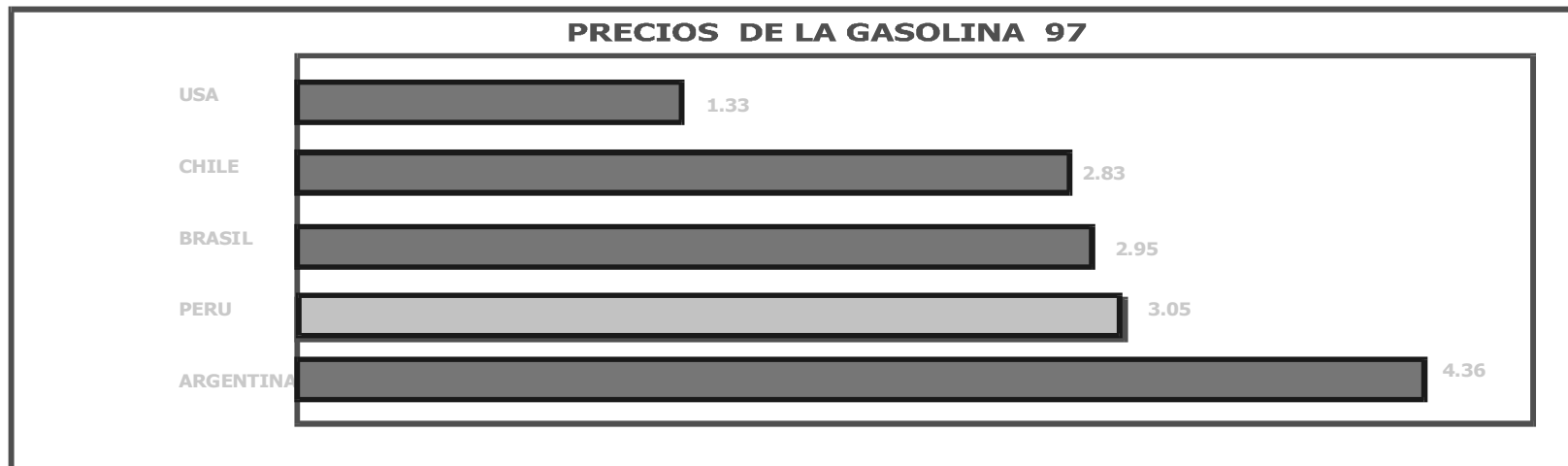
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI)

ELABORACIÓN: Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petro Perú 2001.

COMPARACION DE PRECIOS DE LA GASOLINA DE 97 DE LOS PAISES DE AMERICA LATINA Y USA

(VIGENTES AL MES DE ABRIL DEL 2001)

PAIS	PRECIO POR GALON US\$
ARGENTINA	4.36
PERU	3.05
BRASIL	2.95
CHILE	2.83
USA	1.33



FUENTE: INEI, WEEKLY Y PETROLEUM STATUS REPORT-ENERGY INFORMATION ADMINISTRATION (USA)
PAGINAS WEB INTERNET

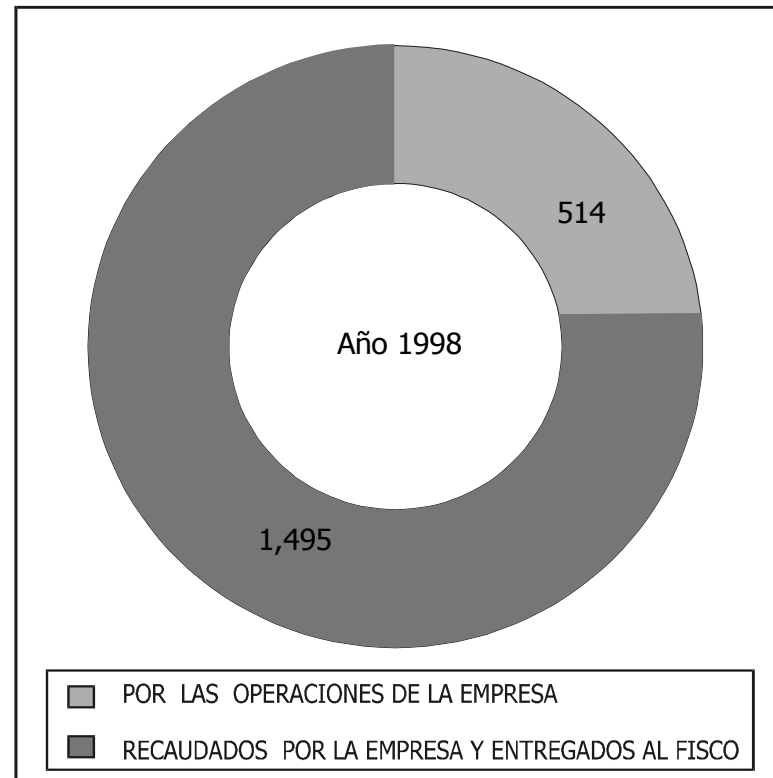
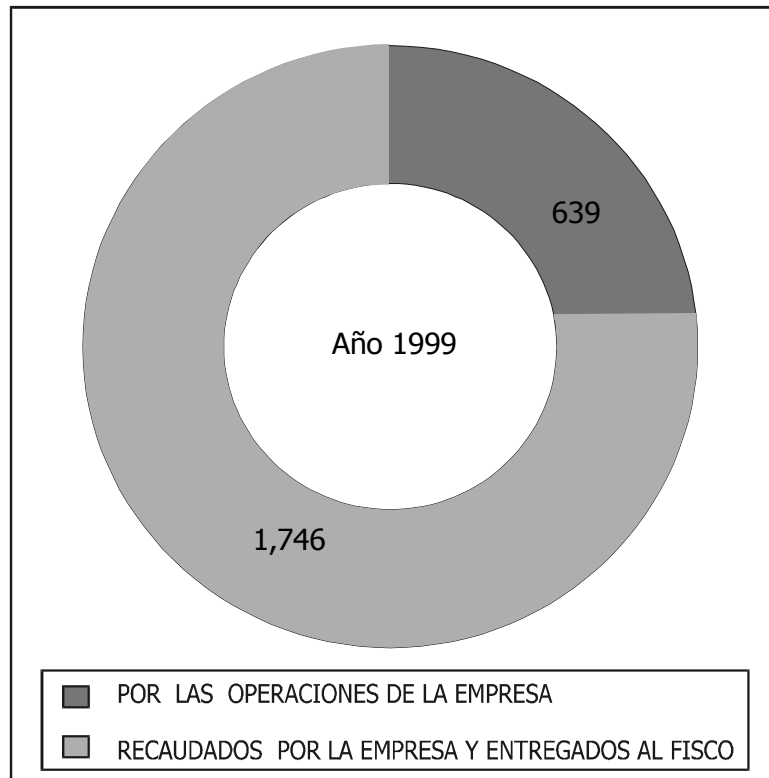
ELABORACION: Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

PETRO PERÚ: CONTRIBUCIÓN FISCAL

- ◆ No existe empresa privada o pública que contribuya al Fisco como lo hace PETROPERU, tanto por sus operaciones propias como empresa que compra y vende en el mercado interno y externo.
- ◆ A diferencia de las empresas del sector energía y minas que gozan de contratos de estabilidad tributaria, beneficio de la reinversión en el caso de mineras, depreciación acelerada, arrastre de pérdidas, etc., Petro Perú siempre ha contribuido con el erario público al margen de las deducciones por concepto de las llamadas "partidas inusuales".
- ◆ Por Operaciones Propias generó en 1998 y 1999 montos equivalentes a los S/. 514 y S/. 639 millones de nuevos soles respectivamente. Entre los impuestos pagados al Fisco destacan el impuesto selectivo al consumo en importaciones, el fraccionamiento tributario, los derechos de importación, etc.
- ◆ Por concepto de los Ingresos Recaudados y entregados al Fisco, Petro Perú transfirió en 1998 y 1999 montos equivalentes a los S/. 1,746 y 1,495 millones de nuevos soles respectivamente.
- ◆ Destacan entre los Impuestos Recaudados al Fisco, el impuesto selectivo al consumo de combustibles, el impuesto al rodaje y el impuesto general a las ventas. Estos impuestos determinan en el caso de los precios finales de las gasolineras más del 40 por ciento de los mismos, que es asumido por los consumidores.
- ◆ Es evidente que la modernización y potenciación de las operaciones de la petrolera estatal permitirá generar mayores ingresos al fisco.

INGRESOS GENERADOS POR EL ESTADO DE LA EMPRESA PETROPERU DURANTE 1998 Y 1999

MILLONES DE NUEVOS SOLES

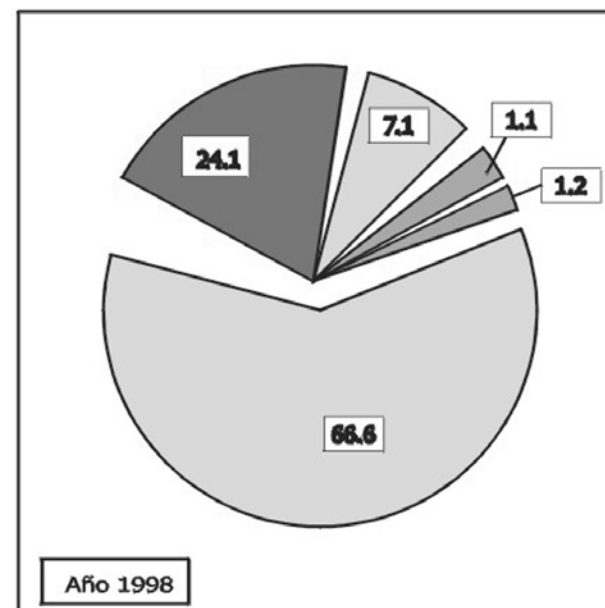
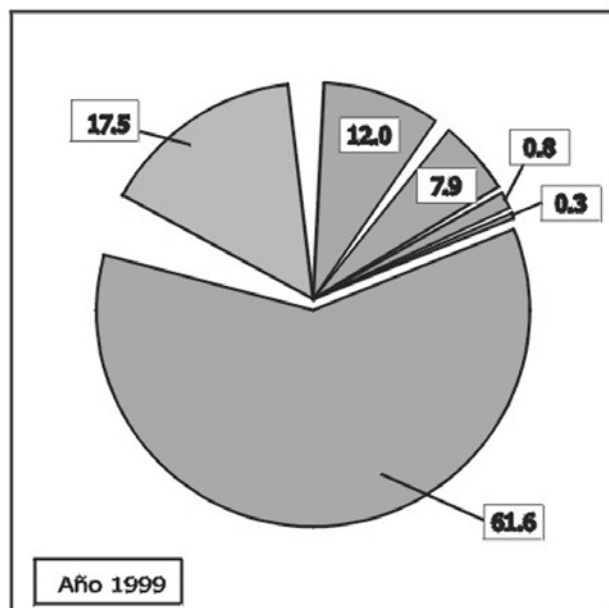


FUENTE : MEMORIA DE PETROPERU 1999

ELABORACION : Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

INGRESOS GENERADOS PARA EL ESTADO DE PARTE DE LA EMPRESA PETROPERU POR SUS OPERACIONES

OPERACIONES	1999		1998	
	Millones S/.	%	Millones S/.	%
Impuesto selectivo al consumo en importaciones de productos	393.7	61.6	342.2	66.6
Fraccionamiento tributario	111.5	17.5	123.8	24.1
Derechos de importación	76.4	12.0	36.5	7.1
Impuesto a la renta	50.3	7.9	--	--
Impuesto extraordinario de solidaridad	4.9	0.8	5.5	1.1
Impuesto extraordinario a los activos netos	2.2	0.3	5.9	1.2
SUB TOTAL	639	100	513.9	100



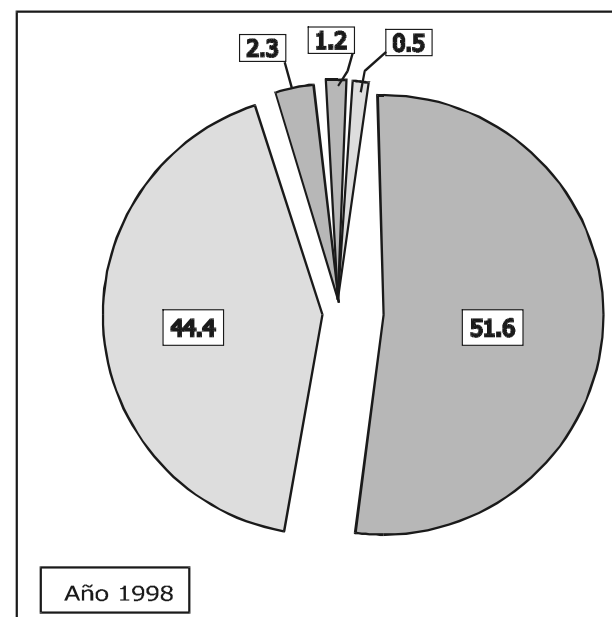
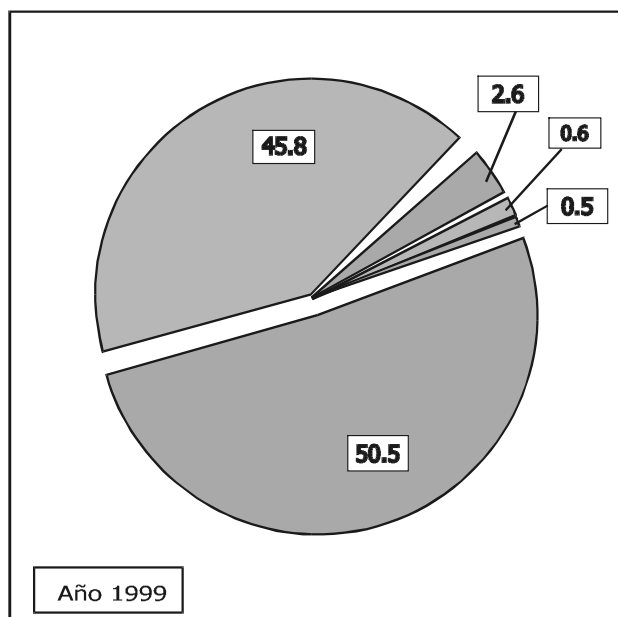
FUENTE : MEMORIA DE PETROPERU 1999

ELABORACION : Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

INGRESOS RECAUDADOS Y ENTREGADOS AL FISCO DE PARTE DE LA EMPRESA PETROPERU

I

	1999		1998	
	Millones S/.	%	Millones S/.	%
Impuesto Selectivo al Consumo	881.5	50.5	770.7	51.6
Impuesto general a las ventas	709.8	45.8	664.0	44.4
Impuesto al rodaje	45.9	2.6	33.9	2.3
Impuesto a la renta y contribuciones retenidas al personal	10.2	0.6	18.3	1.2
Otros *	8.6	0.5	7.9	0.5
TOTAL	1,746.0	100.0	1,494.80	100.0



FUENTE : MEMORIA DE PETROPERU 1999

ELABORACION : Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

XIII. EMPLEO: PRIVATIZACIÓN DE PETROPERU

- ◆ El proceso de privatización de las filiales y las unidades de PETROPERU ha significado una reducción drástica del número de trabajadores empleados con regímenes de contrato indeterminado, fomentando la vigencia de los contratos o "services" que representan en la práctica no sólo una disminución del poder adquisitivo de los trabajadores sino prácticas abominables de trabajo.
- ◆ En el cuadro de Evolución del Número de Trabajadores de PETROPERU antes y después de la Privatización se demuestran la reducción del empleo, afectando el poder de compra en las ciudades de Iquitos, Piura, Talara.
- ◆ En la actualidad los trabajadores de PETROPERU considerando los obreros, empleados y supervisores corresponden a las operaciones de Talara, Oleoducto, Conchán y Edificio Principal. Ello representa 1,498 trabajadores.
- ◆ La situación de los trabajadores en las unidades privatizadas tales como los correspondientes al Lote X (Pérez Compañc), Lote 8 (Pluspetrol), Unidades como Solgás, Petromar, Lubricantes Petrolube, es dramática, por que prácticamente han desaparecido los Sindicatos, y los niveles salariales están por debajo de los promedios que corresponden a la industria de hidrocarburos.
- ◆ En el cuadro de la Evolución del Número de Trabajadores de PETROPERU, ha sido política de la empresa incentivar los retiros voluntarios que en la práctica constituyen formas encubiertas de despido. Ello ha sido implementado sin disponer de formas alternativas de empleo a los trabajadores, incrementando dramáticamente el desempleo y el subempleo, en particular en el norte del país.
- ◆ De allí que un próximo gobierno debe reconocer el legítimo derecho a la Negociación Colectiva de los Trabajadores, la vigencia de los Sindicatos como una institución moderna que defiende los intereses de los trabajadores y constituye un baluarte de la democracia.

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES DE PETROPERÚ
ANTES Y DESPUÉS DE LA PRIVATIZACION**

(Nº a Finales de Diciembre de Cada Año)

	AÑOS	Nº DE TRABAJADORES
ANTES DE LA PRIVATIZACIÓN	1980	8,708
	1985	11,094
	1989	9,949
	1990	9,274
	1991	7,327
	1992	6,332
	1993	5,736
DESPUÉS DE LA PRIVATIZACIÓN	1994	5,539
	1995	5,517
"Despido Voluntario"	1996 *	4,110
	1999	1,498
Variación 1999 / 1993		- 74.0 %
Variación 1999 / 1990 **		- 84.0 %

(*) Se redujo 1,500 trabajadores.

(**) Se evalúa la variación con respecto al 90, considerando la administración Fujimori desde sus inicios.

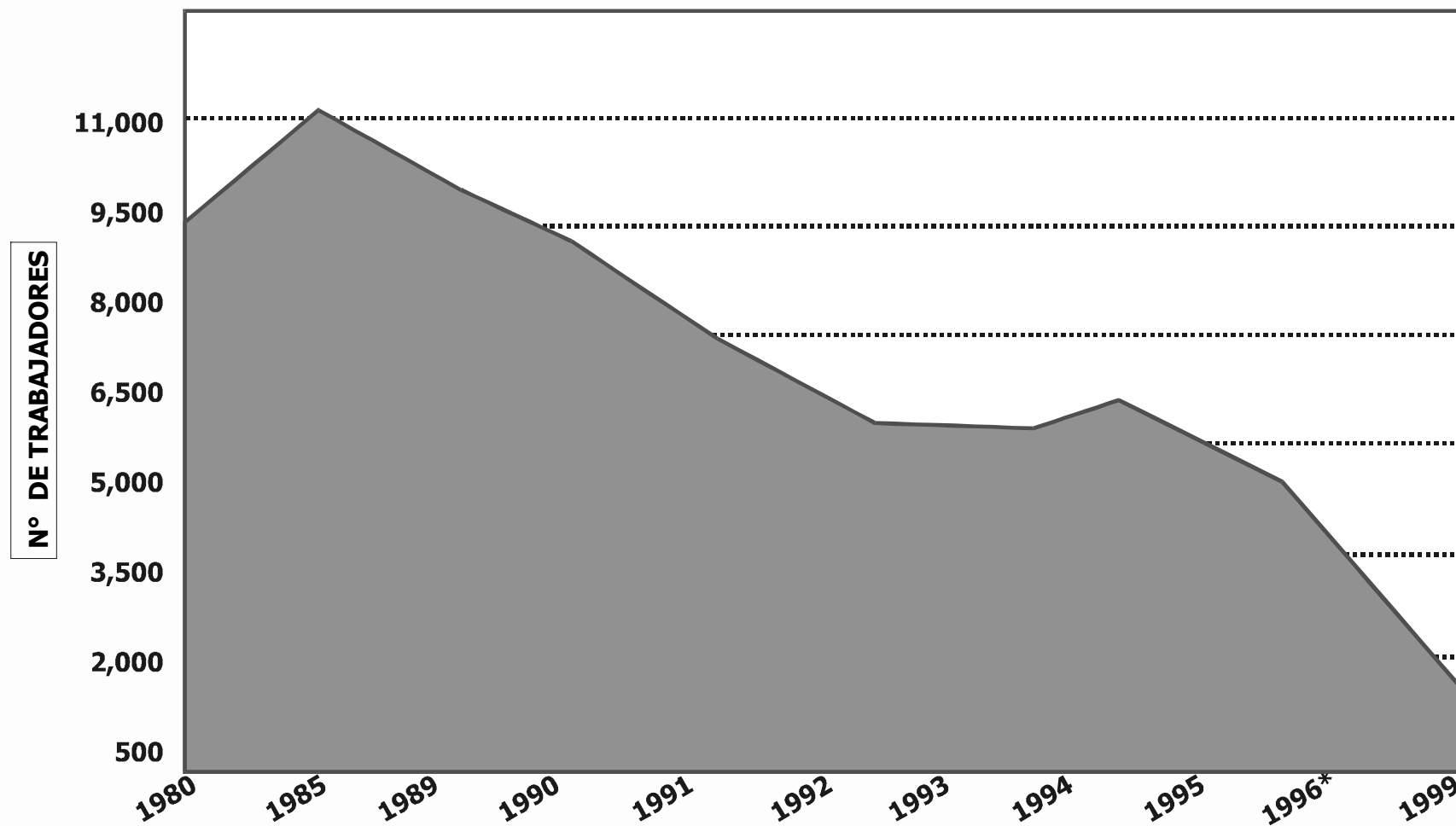
TRABAJADORES DE PETROPERU SUJETOS
A NEGOCIACION COLECTIVA

AÑO	TRABAJADORES CON NEGOCIACION COLECTIVA
1997	1,066
1998	1,038
1999	1,034
2000	1,025
VARIACION 2000/1997	-3.9%

FUENTE Y ELABORACION:

Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

EVOLUCION DE LOS TRABAJADORES DE PETROPERU 1980-1999



FUENTE: MEMORIAS DE PETROPERU 1993-1995-1999

ELABORACION: Convencion Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de Petroperú 2001

XV. RECOMENDACIONES

- 1) Es urgente la modernización de las refinerías de PETROPERU en el marco de un plan de desarrollo estratégico, que le permita procesar el Crudo Nacional, producir gasolinas limpias de alto octanaje, destilados medios y competir eficientemente para servir mejor a la industria y a los consumidores en el mercado del siglo XXI.
- 2) Es necesaria la Potenciación y modernización del Oleoducto Norperuano, que le permita una mayor rentabilidad con la interconexión con la creciente producción petrolera del Ecuador.
- 3) Resulta de necesidad pública reconocer la interdependencia existente entre la Refinería de Talara y la Refinería de Conchán, en la medida que parte importante de la refinería del norte es comercializada a través de Conchán, permitiendo niveles de competencia con la principal refinería del país, La Pampilla, controlada por la transnacional Repsol – YPF.
- 4) Debiera permitírsele a PETROPERU el establecimiento de cadenas de estaciones de servicio de distribución minorista con grifos propios y/o asociados que le permita regular eficazmente los precios de los combustibles y tener márgenes de beneficio en la distribución racionales evitando abusos al consumidor.
- 5) Está demostrado por la historia y la práctica que la privatización en el sector de hidrocarburos ha constituido un “pésimo negocio” para el país. Por lo tanto, sería un error de los gobernantes privatizar lo que resta de PETROPERU.
- 6) Si se pregona el no regreso al pasado, no se debe promover la Privatización de lo que resta de PETROPERU, se le debe repotenciar.
- 7) Transferir la Refinería de Talara al sector privado bajo la modalidad de concesión no aseguraría los niveles de inversión que requiere la refinería para la ampliación de su capacidad de transformación.
- 8) En tal sentido debiera ser un objetivo nacional la modernización de la Refinería de Talara para que pueda refinar 100 mil barriles diarios que incluya crudo nacional y se establezcan políticas de competencia con las refinerías privadas.
- 9) Se debe fomentar la intervención asociada de PETROPERU con transnacionales de prestigio y tecnología de punta en la explotación de petróleo, para capitalizar el país con la obtención de la renta petrolera.

- 10) En razón del interés nacional, debe tomarse la decisión política de la Intervención Estratégica consorciada y/ o asociada de PETROPERU con transnacionales de prestigio en la explotación, transporte y distribución del gas natural y condensados de gas existentes en las áreas aledañas a Camisea.
- 11) Debe haber una razonable capitalización de los recursos y excedentes generados por PETROPERU como empresa estatal que satisface el 60 por ciento del mercado interno de combustibles. Ello supone otorgarle una mayor autonomía en las decisiones de inversión y uso de los excedentes generados.
- 12) Debiera existir una mayor y deseable transparencia en la formación de los precios de los Combustibles en el mercado interno, reconociendo que el Estado en promedio capta aproximadamente el 45 por ciento del precio de las gasolinas por concepto de impuestos. El consumidor debiera saber el uso y destino del impuesto pagado.
- 13) Es urgente y necesario, en razón de los altos intereses nacionales una Evaluación Económica, Social y Política de la privatización fragmentada de la empresa estatal PETROPERU, y sus consecuencias en la economía nacional y en los consumidores.

La Convención Nacional de Dirigentes de los Organismos Sindicales de PETROPERU, organismo máximo representativo de los Trabajadores presentan este informe técnico, como una contribución de los trabajadores Petroleros, con la finalidad que los Congresistas electos, Partidos Políticos, Medios de Comunicación, Colegios Profesionales, Centrales Sindicales y Público en General tomen en cuenta las consecuencias de la Privatización fragmentada de este Sub-Sector de hidrocarburos y sus efectos Socio – Económicos, consideramos oportuno que se debe realizar una revisión e investigación minuciosa, para determinar a donde fueron a parar los ingresos que generó la venta de estos activos de todos los Peruanos.