



MAREQUS

Global Security Consulting

DEFENSA DEL CONSUMIDOR VISTA DESDE LA SEGURIDAD CIUDADANA

EXPOSITOR:

MARCO A. RONCAL ISMODES

CEO MAREQUS GSC

RELACION ENTRE CONSUMIDOR Y SEGURIDAD CIUDADANA

- El CONSUMIDOR prefiere elegir sus productos y para esto asiste a centros de ventas, Por N razones:
 - Gustos
 - Precios
 - Hábitos de Consumo
 - Salud
 - Otros
- Esta LIBERTAD de elección se ve frustrada por la INSEGURIDAD CIUDADANA.
- Lo que incrementa la dependencia de las COMPRAS EN LINEA y los SERVICIOS DE DELIVERY.
- CONSECUENCIAS :
 - MENOR LIBERTAD PARA ELEGIR
 - MENOR CONCURRENCIA A CENTROS DE VENTAS DE BIENES O SERVICIOS (Super Mercados, Malls, Restaurantes, Centros de diversión y Turismo)
 - ELEVACION DE PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS POR SOBRECOSTO de entrega a DOMICILIO.





MAREQUS

Global Security Consulting

IMPACTO EN EL
CONSUMO DE
BIENES Y
SERVICIOS

**A MAYOR
PERCEPCIÓN
DE INSEGURIDAD**



**MENOR AFLUENCIA
PRESENCIAL**



**MAYOR
USO DE SERVICIOS
DELIVERY**

La Inseguridad fomenta el uso de estos servicios
afectando la economía del consumidor



DOS REALIDADES

CIUDAD INSEGURA



CIUDAD SEGURA



ESTRATEGIA PARA EL CAMBIO

La **ESTRATEGIA** debe estar basada en pilares de **Prevención** mas no de **Reacción**

Inversión Tecnológica
Preventiva C5

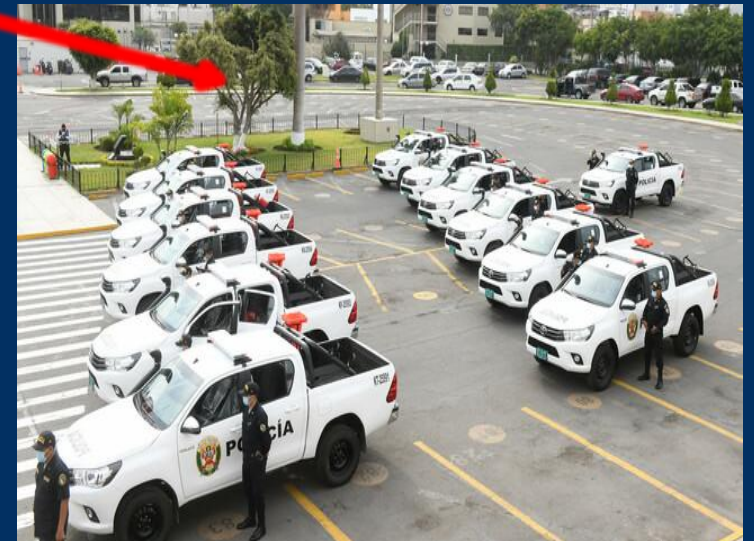
A mayor prevención, menos incidencia delictiva por disuasión, por ende menos que investigar.



PUBLIC SAFETY



C5 procesa información y retroalimenta a las unidades de patrulla que su presencia e intervención eficiente generan percepción de seguridad e inhiben la comisión de delitos





CONCLUSIONES

- 1. Ciudad + segura = Consumidor protegido
- 2. La Inseguridad altera hábitos de consumo
- 3. El Congreso juega un rol clave en ambas dimensiones.



CONTÁCTANOS:



mroncal@marequs.com



+51 987506010 PERÚ
+1(209)774 8274 EE.UU.



REDES SOCIALES

