

Biblioteca del Congreso

Alerta Bibliográfica:

Propaganda Electoral – Financiamiento político



Fecha de publicación: 14 de septiembre de 2022

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

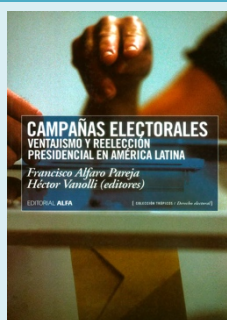
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

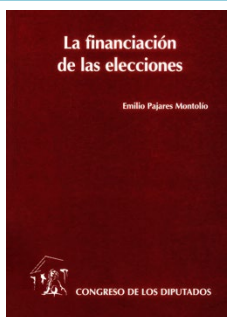
Libros y Monografías

1



[Bainter, R., ...\[et al\]. \(2014\). *Campañas electorales ventajismo y reelección presidencial en América Latina* \(1ª ed.\). Lima: Editorial Alfa. 324.6098/C](#)

2



[Pajares Montolio, E. \(1998\). *La financiación de las elecciones*. Madrid: Congreso de los Diputados. 343.5/P18](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

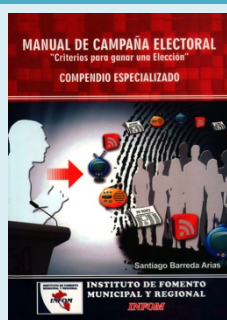
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

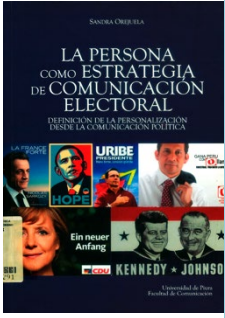
[Recursos Electrónicos](#)

Capítulos o partes de libros y Monografías

3



[Barreda Arias, S. \(2018\). El Financiamiento político y el presupuesto de campaña. \(2018\). En Santiago Barreda Arias \(Ed.\). *Manual de campaña electoral: compendio especializado* \(pp.105-126\). Lima: Instituto de Fomento Municipal y Regional- INFOM. 324.7/B23](#)

4		Crespo, I., Garrido, A. & Riorda, M. (2008). Campañas electorales presidenciales: candidatos, partidos y medios de comunicación. Análisis comparativos de la Región Latinoamericana. En <i>La conquista del poder: elecciones y campañas presidenciales en América Latina</i> (pp. [133]-168). Buenos Aires: La Crujía Ediciones. 324.6098/C85
5		Crespo, I., Garrido, A. & Riorda, M. (2008). Comunicación política y marketing electoral: comunicación política y elecciones. En <i>La conquista del poder: elecciones y campañas presidenciales en América Latina</i> (pp. [169]-226). Buenos Aires: La Crujía Ediciones. 324.6098/C85
6		Orejuela, S. (2013). La personalización de la política: una estrategia de comunicación. En <i>La persona como estrategia de comunicación electoral. Definición de la personalización desde la comunicación política</i> (pp.137-222). Lima: Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. 324.73/O64
7		Propaganda Electoral. (2016). En <i>Anuario Latinoamericano de Jurisprudencia Electoral 2016</i> (pp. 131-138). Quito: Tribunal Contencioso Electoral. Fondo Editorial. 343.5A
8		Propaganda electoral, publicidad estatal y neutralidad. (2018). En <i>Manual para la capacitación de miembros y personal jurisdiccional de los Jurados Electorales Especiales: Elecciones regionales y municipales 2018</i> ([197]-219). Lima: Jurado Nacional de Elecciones. Fondo Editorial. 343.5/P45M7
9		Resolución N°004-2011-JNE. Reglamento de Publicidad Estatal en periodo electoral. (2013). En <i>Compendio de Reglamentos del Jurado Nacional de Elecciones para los procesos electorales del año 2013</i> (pp. [25]-42). Lima: Jurado Nacional de Elecciones. 343.5/P45C5

10



Sigüeñas M. (2020). Discurso y compromiso político de los candidatos en la elección presidencial peruana de 2016 a través del Facebook. En Sandro Macassi (Ed.), *Comunicación política y elecciones en el Perú: avanzando en certezas* (pp. 217-257). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. 324.73/C

[Libros y Monografías](#)
[Capítulos o partes de libros](#)
[Artículos de revistas](#)
[Artículos de Diarios](#)
[Recursos Electrónicos](#)

Artículos de Revistas

11



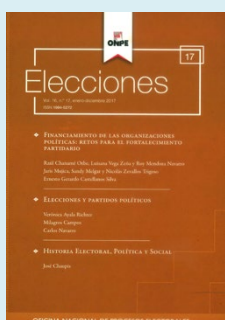
Adrianzén Román, P.A. (2021). El delito de financiamiento prohibido ¿Responsabilidad penal de los partidos políticos? *Gaceta Penal & Procesal Penal*, 140, 125-139.

12



Bustamante Requena, J. F. (2019). La incorporación del delito de financiamiento prohibido de organizaciones políticas y sus posibles efectos en las investigaciones por el delito de lavado de activos. *Gaceta Penal & Procesal Penal*, 125, 50-56.

13



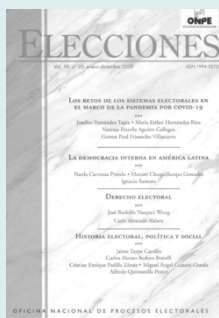
Castellanos Silva, E.G. (2017). El financiamiento público de los partidos políticos en México. *Elecciones*, (17), [77]-102.

14



Ferreira Rubio, D.M. (2012). Financiamiento de los partidos políticos en Argentina: modelo 2012. *Elecciones*, (12), 99-122.

15



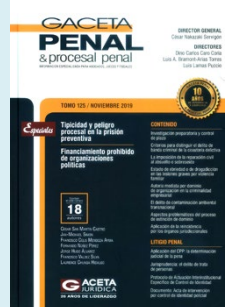
Frisancho Villanueva, G.P. (2020). Transparencia en la red: análisis de las normas que regulan los gastos de propaganda electoral en internet. *Elecciones*, (20), 61-81.

16



Hakansson Nieto, C. (2019). El financiamiento público y privado a las organizaciones políticas. *Gaceta Constitucional & Procesal Constitucional*, 134, 31-36.

17



Hugo Álvarez, J.B. (2019). El delito de financiamiento prohibido de Organizaciones Políticas. *Gaceta Penal & Procesal Penal*, 125, 11-23.

18



Manfredi, L.C. (2021). Twitter, sentimientos y precandidatos presidenciales: comunicación en tiempos de paro nacional. *Elecciones*, (22), [309]-336.

19



Páucar Chappa, M.E. (2019). El delito de financiamiento ilegal de partidos políticos en el derecho comparado. *Gaceta Penal & Procesal Penal*, 121, 325-337.

20



Pegoraro, L. (2010). La propaganda, Un test para un acercamiento interdisciplinario a una búsqueda de derecho comparado. *Pensamiento Constitucional*, (14), [141]-172.

21		Tisnado Solis, L. (2019). La incorporación del delito de financiamiento prohibido de partidos políticos en el Código Penal Peruano. <i>Gaceta Penal & Procesal Penal</i>, 125, 24-49.
22		Zovatto, D. (2010). Para llegar a tiempo: apuntes sobre la regulación del financiamiento político en América Latina. <i>Elecciones</i>, (10), 57-84.

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Artículos de Diarios

23		Alva Olivera, G. (2022, agosto 29). Excandidatos no retiran paneles en Lima a pesar de que la ley lo exige. <i>El Comercio</i>, p. 11.
24		En Lima hay casi 300 procesos contra partidos por propaganda electoral indebida. (2022, agosto 16). <i>Gestión</i>, p. 22.
25		Organizaciones políticas suscriben Pacto Ético Electoral. (2022, agosto 18). <i>El Peruano</i>, p. 4.

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Recursos Electrónicos

26



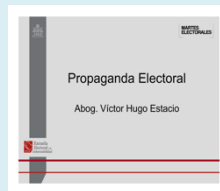
Aceves González, F. (2009). Elecciones, medios y publicidad política en América Latina: los claroscuros de su regulación. *Comunicación y sociedad*, (12), 33-62.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n12/n12a3.pdf>

27



Aprueban el Reglamento sobre la Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral. (2021, 26 de noviembre.) . *El Peruano. Normas Legales*, p. 109-119.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3043049/REGLAMENTO.pdf.pdf>

28



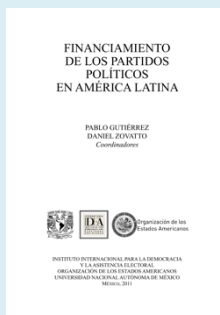
Estacio, V.H. (2010). Propaganda Electoral. *JNE: Escuela Electoral y de Gobernabilidad 2010*, 1-26.
https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/informacioninstitucional/escuelaelectoral/Martes%20Electrales%20-%20Exposiciones/ee2010/mar_13jul10.pdf

29



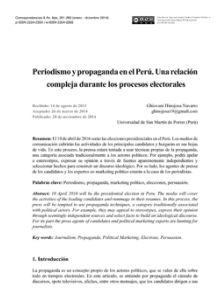
Falguera, E., Jones, S. & Ohman, M. (Eds.). (2015). El financiamiento de los partidos políticos y las campañas electorales. *Manual sobre financiamiento político*.
<https://www.idea.int/sites/default/files/publications/el-financiamiento-de-los-partidos-politicos-y-las-campanas-electorales.pdf>

30



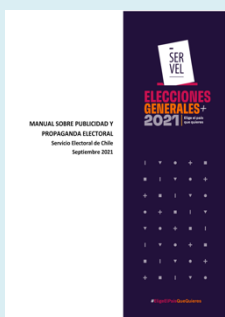
Gutiérrez, P. & Zovatto, D. (Coords.).(2011). *Financiamiento de los partidos políticos en América Latina*.
https://www.oas.org/es/sap/docs/deco/financiamiento_partidos_s.pdf

31



Hinojosa Navarro, G. (2014). Periodismo y propaganda en el Perú. Una relación compleja durante los procesos electorales. *Correspondencias & Análisis*, (4), 261-283.
http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v4/ms/2_periodismo_propaganda.pdf

32



Manual sobre publicidad y propaganda electoral. (2021). *Servicio Electoral de Chile*, septiembre 2021, 1-23.
https://repodocgastoelectoral.blob.core.windows.net/public/generales_2021/manual_propaganda_elecciones_nov.pdf

33



Regulación de la Propaganda Electoral. *Misión de Observatorio Electoral*, 1-10.
https://viva.org.co/cajavirtual/svc0463/pdfs/Regulaci%C3%B3n_de_la_propaganda_electoral.pdf